

Проект «Фінська підтримка реформи української школи», який реалізується компанією FCG International оголошує конкурс на закупівлю консалтингових послуг з проведення визначення громадської думки, аналізу засобів масової інформації та проведення публічних дискусій з питань просування української мови як державної серед національних меншин у Західній Україні.

Мета та обсяг завдання

Передбачені цим завданням заходи мають сприяти зміцненню державного статусу української мови серед національних меншин у Західній Україні. Його основна мета – підготувати та провести

- 1) дослідження громадської думки,
- 2) аналіз ЗМІ,
- 3) поширити та висвітлити результати дослідження шляхом організації громадських обговорень, обговорень стратегічних питань, забезпечення комунікаційного супроводу.

Для виконання цього завдання планується відібрати місцеву команду консультантів з належним досвідом і репутацією, з якою буде укладений відповідний договір.

Це завдання буде реалізовано в рамках Кластера 2 «Популяризація освіти» на початковому етапі проекту. Завдяки його виконанню МОН отримає допомогу, спрямовану на підвищення рівня обізнаності та формування позитивного ставлення до шкільної реформи та її переваг серед національних меншин, зокрема, у цільових областях Західної України. Окрім діяльності з оцінки та планування, початковий етап – це також той етап, на якому повинні бути вжиті відповідні заходи із забезпечення прав людини при реалізації та управлінні проектом. В рамках діяльності, передбаченої Кластером 2, планується розробити та запровадити комунікаційний план проекту. Цей комунікаційний план має полегшити інтерактивне спілкування, створити активний

потік інформації між всіма відповідними зацікавленими сторонами та ЗМІ, а також підтримати прозорість співпраці та результати.

Основні теми за напрямками діяльності

1) Дослідження громадської думки серед національних меншин (прикладі; остаточний перелік тем буде включений до тендерної документації):

- загальне сприйняття національними меншинами сутішкільної реформи;
- переваги володіння українською мовою як державною;
- питання реформи, які не викликають довіри;
- чинники, здатні посилити підтримку реформи громадськістю;
- основні джерела інформації, їх вплив на сприйняття реформи громадськістю.

2) Аналіз друкованих і соціальних ЗМІ:

- сприйняття ЗМІ сутішкільної реформи;
- загальне сприйняття шкільної реформи;
- загальне сприйняття національними меншинами сутішкільної реформи;
- переваги, які надає реформа національним меншинам, що підтримуються ЗМІ;
- проблемні для національних меншин питання реформи, які не знаходять підтримки ЗМІ;
- чинники, здатні посилити підтримку національних меншин ЗМІ в зв'язку зі шкільною реформою;
- основні джерела інформації, їх вплив на сприйняття реформи ЗМІ;
- можливості ЗМІ, здатні посилити підтримку реформи національними меншинами.

3) Поширення та оприлюднення результатів дослідження:

- обговорення на регіональному рівні, одна сесія зі стратегічних питань і комунікаційний супровід.

Період виконання, методологія та умови роботи

Передбачається, що період виконання завдання становитиме не більше 1,5 місяців,

починаючи з моменту початку роботи. Роботу слід розпочати якнайшвидше.

Група місцевих експертів буде використовувати в своїй роботі консультативний та партисипативний підхід. Остаточна версія плану роботи, методологія та інструменти повинні бути затверджені Групою управління проектом. В основі всіх висновків мають лежати факти. У кінцевих звітах слід пояснити методологію, яка використовувалась, а також можливі обмеження.

Зміст, а також терміни та умови виконання завдання будуть визначені в договорі між FCG International Ltd (Замовник) і місцевим постачальником послуг/агенцією (Консультант), який сформує з місцевих експертів відповідну групу консультантів. Терміни оплати будуть пов'язані із затвердженням основних кінцевих звітів/результатів Групою управління проектом.

Постачальнику послуг пропонується розглянути можливість підготовки оглядів документів, проведення різноманітних інтерв'ю, обговорень у фокус-групах.

Дослідження (у відповідних випадках): вибірка цільової групи повинна бути репрезентативною для дорослого населення цільових областей і містити розбивку за статтю, віком, рідною мовою, регіоном проживання.

Завдання та кваліфікаційний рівень групи консультантів

Відібраний місцевий постачальник послуг має визначити та запропонувати національну групу експертів, знання та досвід яких матимуть комплементарний характер і забезпечать виконання роботи. Постачальник послуг самостійно визначає кількість експертів у групі. Однією з альтернатив може бути група з 4 експертів:

- основний експерт з питань дослідження громадської думки. Основні завдання: проведення дослідження громадської

- думки, громадських обговорень і підготовка відповідної звітності;
- основний експерт з аналізу ЗМІ. Основні завдання: аналіз ЗМІ, моніторинг ЗМІ та аналіз можливостей ЗМІ;
 - спеціаліст з аналізу даних: Основні завдання: збір та аналіз даних;
 - керівник групи експертів/виконавець. Основні завдання: управління проектом і координація роботи групи, нагляд за колегами, звітність і логістика.

Мінімальні вимоги до кваліфікації групи консультантів:

- глибокі знання та досвід імплементації реформи «Нова українська школа» (НУШ), забезпечення комунікаційного супроводу;
- відповідна освіта у галузях спеціалізації (методологія дослідження, сфера освіти, комунікації, тощо);
- глибокі знання та досвід застосування процедур управління проектом і партисипативних методів;
- високий рівень володіння усною та письмовою українською та англійською мовами, які є робочими мовами проекту;
- володіння угорською або румунською мовою.

Порядок і терміни подання заявок

В рамках відкритого запиту пропозицій зацікавлені постачальники послуг запрошуються до подання письмової пропозиції щодо групи відповідних національних експертів, а також наступних запропонованих даних:

- (i) CV (резюме) запропонованих експертів англійською мовою,
- (ii) загальна максимальна кількість робочих днів і кількість робочих днів окремо за кожним експертом,
- (iii) загальна ціна в євро (за винятком витрат, пов'язаних із поїздками в країні, які будуть оплачуватися, виходячи з

- фактичних розумних витрат та підтверджувальних документів) і денна ставка кожного експерта в євро;
- (iv) заява постачальника послуг про готовність до надання послуг і відповідні рекомендації.

Процедура відбору

Ми запрошуємо відповідних постачальників послуг до подання письмових пропозицій. Оцінка пропозицій відбуватиметься за попередньо визначеними критеріями. Оцінку та відбір постачальника послуг буде проводити Група управління проектом згідно з Технічним завданням під керівництвом Керівного комітету. Пропозиції слід надсилати на електронну пошту Головного технічного радника – пана Арто Ваахтокарі (arto.vaahtokari@helsinki.fi) до 27 грудня 2018 року. Довідки за телефоном: 066-9903147.