

● ● ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ НА КОНСУЛЬТУВАННЯ «КАМΠΑНІЯ В ЗМІ ДЛЯ НОВОЇ УКРАЇНСЬКОЇ ШКОЛИ»

1. Базова інформація

«Навчаємось разом» — це чотирирічна програма співпраці, яка почалася між Україною і Фінляндією в липні 2018 року і до якої в кінці 2018 року приєднався ЄС. Проект триватиме до липня 2022 року. Він реалізується компанією FCG International.

Проект орієнтований на підтримку реформи Нової української школи (НУШ), особливо в галузі початкової освіти, і поділений на три основні кластери та межсекторальні елементи. Три кластери: (1) підготовка вчителів, (2) популяризація освіти та (3) освітнє середовище. Наразі «Навчаємось разом» прагне укласти контракт з кваліфікованою і досвідченою медіакомпанією або іншою відповідною організацією для проведення роботи, пов'язаної з розробленням та проведенням кампанії в засобах масової інформації під назвою «Дружня школа». Це технічне завдання (ТЗ) є запрошенням надати конкурсні пропозиції для виконання цього завдання. Це завдання має на меті популяризацію освіти.

2. Ціль

Мета постачальника послуг полягає в розробці і здійсненні кампанії в засобах масової інформації, що включає декілька під-кампаній, спрямованих на зміцнення позитивної ідентичності реформи НУШ, на підвищення обізнаності та публічне обговорення якості освіти та шкіл, включаючи майбутні результати PISA ОЕСР. Кампанія є частиною комунікаційної стратегії Міністерства освіти і науки. Робоча назва цієї кампанії — «Дружня школа», метою якої є просування нових цінностей реформи Нової української школи. Навчання дитини знаходиться в центрі всіх зусиль і розглядається цілісно. Це означає, що завдання школи полягає не тільки в підготовці учнів до іспитів і вивченні напам'ять, але і в розвитку необхідних знань, навичок та компетенцій, які потрібні дітям в реальних життєвих ситуаціях в майбутньому. Крім того, в центрі уваги знаходяться такі поняття як довіра, повага, приватність учнів, боротьба з булінгом, безпечний шлях до школи і безпечне середовище навчання.

3. Обсяг робіт

З постачальником послуг буде укладено контракт:

3.1. Розробка та реалізація комунікаційної програми для дружньої школи, включаючи такі під-кампанії:

● ● Адреса

вул. Митрополита Василя
Липківського, 36, Київ,
03035



1. Кампанія, яка вказує на безпечне шкільне середовище (за участю широкого кола ділових партнерів і лідерів думок).
2. Кампанія, яка пояснює знання, навички (включаючи м'які навички) і компетенції, потрібні дітям в реальних життєвих ситуаціях і в їхньому майбутньому.
3. Кампанія, яка концентрується на гідності дитини, включаючи компоненти боротьби з булінгом.

Кампанія 1 повинна розпочатися в серпні 2019 року, а кампанія 2 – в листопаді 2019 року. Очікувана тривалість цієї комунікаційної кампанії складе близько 2 років.

Нагляд за кампаніями буде здійснюватися Проектом «Навчаємось разом» і співробітниками МОН.

Цільові групи: Кампанії повинні бути орієнтовані на широку аудиторію, включаючи батьків, учнів, вчителів та адміністрацію шкіл по всій країні. Кожна під-кампанія буде націлена окремо.

3.2. Концептуалізація, макет, формат і дизайн всіх рекламних матеріалів і заходів під-кампаній. Це може включати проведення кампаній з використанням відповідних засобів масової інформації, таких, як друк і плакати, реклама в газетах, радіо, телебачення, веб-кампанії, соціальні мережі, заходи з управління знаннями, такі як практикуми і семінари, і рекламні щити. У кампаніях буде використовуватися візуальна ідентичність проекту «Навчаємось разом».

3.3. Співпраця з прес-службою МОН у підготовці прес-релізів, блогів, брошур, а також організація прес-брифінгів, медіа-візитів та різних статей у ЗМІ.

3.4. Співпраця з іншими можливими суб'єктами, такими як НУО, ГО, аналітичні центри, компанії, бренди, бізнес, медіа-фахівці та ключові лідери думок.

3.5. Документування і звітування про діяльність, що висвітлюють прогрес, досягнення і наслідки кампаній. Щоденний моніторинг ЗМІ та щомісячний аналіз.

4. Очікувані результати

Постачальник послуг представить наступні результати:

- 4.1. Представити ідеї та комунікаційний план кампаній в засобах масової інформації
- 4.2. Розробити креативну концепцію і макети супутніх матеріалів
- 4.3. Скласти звіт з описом діяльності, включаючи план реалізації, точні часові рамки

● ● Адреса

вул. Митрополита Василя
Липківського, 36, Київ,
03035

4.4. Провести кампанії

4.5. Писати звіти про хід виконання кожної під-кампанії.

4.6. Представити остаточний звіт, в якому будуть відображені використана методологія, проведені заходи, успіхи, проблеми, результати (заплановані та незаплановані), витягнуті уроки і майбутні рекомендації.

5. Бюджет

Максимальний загальний бюджет для завдання становить 105 000 євро, з яких максимум 45 000 євро можуть бути використані протягом 2019 року. Бюджет, деталі завдання, умови і положення будуть вказані в договорі між FCG International Ltd (Замовником) і місцевим постачальником послуг. Оплата буде здійснюватись поетапно після затвердження ключових результатів Групою управління проектом.

6. Вимоги до заявок

Пропозиція повинна включати:

6.1 Технічна пропозиція обсягом не більше 10 сторінок, включаючи передбачуваний підхід і плановані заходи, здійснення, управління кампанією, включаючи оперативний план роботи з зазначенням строків.

6.2 Розбивка витрат

Розподіл бюджету має включати в себе дві окремі секції: «Гонорари експертів» та «інші витрати». Гонорари визначаються за ставками на основі робочих днів або робочих місяців. Інші витрати повинні бути розбиті на відповідну Технічну пропозицію і План роботи. Розбивка бюджету повинна бути в євро.

6.3 Резюме консультанта і кожного члена команди (якщо використовується командний підхід).

6.4. Офіційні документи, що підтверджують статус організації та документ, що підтверджує фінансові можливості (річний звіт про рух грошових коштів і звіт про фінансові результати організації).

Копії реєстраційних документів (у тому числі копії свідоцтв про реєстрацію юридичних осіб, які учасник планує залучити для надання послуг, копія свідоцтва платника податків; виписка зі Статуту із зазначенням діяльності).

Інші відповідні допоміжні матеріали можуть надаватися як додатки.

● ● Адреса

вул. Митрополита Василя
Липківського, 36, Київ,
03035

Пропозиція повинна бути англійською мовою.

7. Критерії оцінювання

Пропозиції будуть оцінюватися на основі якості (90%) і ціни (10%).

Якість пропозиції буде оцінюватися на основі наступного:

Організація:

- Попередній досвід з аналогічних завдань, принаймні, одна реалізована загальнонаціональна комунікаційна кампанія, переважно в секторі освіти
- Доведені знання сектора освіти

Технічна пропозиція:

- Актуальність підходу та методології впровадження
- Очікуваний вплив застосування пропонованої методології

Команда постачальника послуг повинна мати наступну кваліфікацію:

- Ступінь магістра в галузі зв'язків з громадськістю, журналістики, маркетингу або в подібній сфері
- Мінімум п'ять років професійного досвіду в галузі медіа-кампаній, розвитку комунікацій, зв'язків з громадськістю, журналістики, маркетингу або в іншій суміжній галузі
- Досвід роботи з українськими державними організаціями (в проведенні соціально орієнтованих кампаній) та НУО
- Наявність налагоджених відносин з потенційними партнерами з боку української бізнес-спільноти
- Здатність і успішний досвід розробки та реалізації кампаній в засобах масової інформації, а також розробці повідомлень в різних форматах (прес-релізи, веб-сайти, історії успіху, записи в блогах, твіти, ТБ, радіо тощо) з орієнтацією на різні аудиторії
- Здатність і перевірений досвід ініціативної та ефективної роботи під тиском
- Знання відповідності брендингу
- Відмінні письмові, усні та міжособистісні навички; відмінні навички спілкування англійською та українською мовами
- Знання реформи Нової української школи є перевагою.

● ● Адреса

вул. Митрополита Василя
Липківського, 36, Київ,
03035



MINISTRY
OF EDUCATION AND
SCIENCE OF UKRAINE



Ministry for Foreign
Affairs of Finland



THIS PROJECT IS CO-FUNDED BY THE EUROPEAN UNION

FCG.



8. Кінцевий термін подання пропозицій

Терміни проведення конкурсу наступні:

1. Всім учасникам конкурсу пропонується повідомити про свою зацікавленість і надати свою пропозицію до 7 червня 2019 року на електронну пошту (daryna.golosna@fcg.fi).
2. У разі, якщо учасники хочуть отримати додаткові роз'яснення про конкурс, письмові запитання повинні на електронну пошту (daryna.golosna@fcg.fi) до 14 червня 2019 року.
3. Всім учасникам тендеру будуть надані відповіді на всі запити на роз'яснення до 21 червня 2019 року.
4. Остаточна заявка повинна бути подана до 5 липня 2019 року на електронну пошту daryna.golosna@fcg.fi.

Зверніть увагу, що всі письмові повідомлення повинні бути англійською мовою. Подальші інструкції з проведення тендеру будуть надані тільки із зазначеної вище електронної адреси. Будь-яка додаткова інформація або рекомендації, отримані з інших джерел, можуть бути враховані при оцінці тендерної пропозиції.

● ● Адреса

вул. Митрополита Василя
Липківського, 36, Київ,
03035

