**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНЕ ПЛАНУВАННЯ**

**для 4 класу**

**за робочим зошитом інтегрованого курсу “Українська мова”**

*(автори Ірина Старагіна, Аліна Ткаченко, Людмила Гуменюк, Оксана Волошенюк, Ольга Романюк, Андрій Панченков)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ТЕМА 2. МАШИНА ЧАСУ**  **(жовтень)** | | | | |
| **Очікувані результати в межах змістових ліній**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Взаємодіємо усно | Читаємо | Взаємодіємо письмово | Досліджуємо медіа | Досліджуємо мовлення | Театралізуємо | | зважає на ситуації спілкування: враховує умови, учасників, мету [4 МОВ 1-1.1-1]; | прогнозує орієнтовний зміст тексту на основі заголовка, ключових слів, анотації, невербальної інформації (ілюстрації, таблиці, схеми, графіки тощо) 4 МОВ 2-2.1-1 | створює самостійне письмове висловлення (розповідь, опис, міркування) на теми, які його / її цікавлять, за прочитаним твором, про ситуацію з життя в школі, сім’ї тощо, зважаючи на мету та адресата [4 МОВ 3-3.1-2]; | визначає мету простого медіатексту (усна реклама, аудіокнига, мультфільм, комп’ютерна гра), пояснює, кому він адресований4 МОВ 4-1.4-1 | з’ясовує будову слова; утворює нові слова, пояснює роль закінчень, значення префіксів і суфіксів для правильного вживання слів усно та на письмі  4 МОВ 5-4.1-1 | - обговорює враження від драматизації, зосереджуючи увагу на тому, як словесні і несловесні засоби доповнюють один одного для зображення емоційного стану персонажа, його намірів [4 МОВ 6-2.3-1]; | | обговорює усне повідомлення в парі або групі для пошуку додаткових аргументів або спростування наведених  [4 МОВ 1-1.1-3] | зіставляє прочитане із власним життєвим досвідом  4 МОВ 2-2.1-9 | оформлює власне висловлення зрозуміло, дотримуючися норм літературної мови, за потреби звертається до словників4 МОВ 3-3.1-7 | визначає правдоподібність описаних подій і тверджень з медіатексту, виходячи з власного досвіду 4-1.4-2 | перевіряє орфограми доречним способом (за орфографічним словником; зміною форми слова або добором споріднених слів, за правилом) у процесі письма та пояснює свій вибір [  4 МОВ 5-4.1-2] | *імпровізує,*використовуючи голос і мову тіла (міміку, жести, поставу, рухи) для виконання запропонованої/ обраної ролі , *надає варіанти* несловесних засобів (міміку, жести, поставу, рухи) і пояснює, чому обраний один із них [4 МОВ 6-2.7-2] | | зіставляє тему і головну думку усного повідомлення з власними спостереженнями, поведінкою, досвідом [4 МОВ 1-1.4-3]; | описує свої емоції, пережиті під час читання художнього твору, наводить приклади вчинків персонажів, які викликали відповідні емоції 4 МОВ 2-2.3-1 | використовує відповідні емотикони для вираження особистих емоцій4 МОВ 3-3.2-2 | визначає роль елементів форми (голос, музичний супровід, фонові шуми, кольори, спецефекти тощо) для розуміння змісту4 МОВ 4-1.4-3 | утворює в процесі мовлення відповідні граматичні форми слів різних  частин мови  4 МОВ 5-4.1-4 | - описує характерні риси мовлення персонажа п’єси після перегляду вистави (повторювані слова, швидкість, гучність тощо) [4 МОВ 6-4.2-1]; | | обґрунтовує своє ставлення до усного повідомлення, наводячи приклади з власного досвіду, а також спираючись на набуті наукові знання  [4 МОВ 1-1.5-2] | пояснює, кому з літературних персонажів співчуває і чому  4 МОВ 2-2.3-4 | обговорює письмові роботи (власні й однокласників) у парі, малій групі, відзначає позитивні характеристики  4 МОВ 3-3.3-3 | створює прості візуальні медіапродукти (фото, листівка, комікс, книжечка, стіннівка, колаж тощо) самостійно та в групі, ураховує мету й аудиторію4 МОВ 4-1.7-2 | доречно використовує у власних висловленнях слова з переносним значенням, синоніми, антоніми, багатозначні слова й пояснює таке слововживання4 МОВ 5-4.1-7 |  | | визначає позицію мовця (категоричність чи невпевненість; дотримання етикету (ввічливість) чи порушення етикетних норм), аргументовано погоджується з нею або заперечує її  [4 МОВ 1-1.5-3] | висловлює свій погляд на предмет обговорення (тему, головну думку, висновки тощо) 4 МОВ 2-2.4-2 |  | використовує різні форми презентації простих медіатекстів4 МОВ 4-3.1-4 |  |  | | наводить аргументи на захист власної думки та ілюструє її прикладами [4 МОВ 1-1.6-2] | оцінює надійність джерела інформації, обґрунтованість висновків  4 МОВ 2-2.4-3 |  |  |  |  | | висловлює доброзичливо своє ставлення до думок інших (поділяє їх повністю, частково чи аргументовано відхиляє)  [4 МОВ 1-1.6-4]; | визначає роль елементів форми (слова автора, діалог персонажів, опис,  виражальні засоби мови) для розуміння змісту  4 МОВ 2-2.4-4 |  |  |  |  | | | | | |
| **Тиждень 5. Рушаємо в минуле** | | | | |
| **№** | **Дата** | **Проблемне запитання** | **Текст/медіатекст** | **Завдання**  **робочого зошита** |
| 1 |  | Коли була створена перша книжка для дітей? | Інформаційний текст про книжку «Чуттєвий світ у малюнках» Яна Амоса Коменського | 1 - 3 |
| 2 |  | Чи можливо в наші часи відвідати давній Київ? | 1. Віртуальна подорож Києвом  2. Антін Лотоцький «Історія України для дітей» (уривок) | 4 - 8 |
| 3 |  | Звідки походять назви міст? | 1. Антін Лотоцький «Історія України для дітей» (легенда про створення  2. Відео: розповідь історика про картину «Кий, Щек, Хорив і Либідь засновують Київ. 482 рік» | 9- 10 |
| 4 |  | Якою була мова спілкування в стародавньому Києва? | Антін Лотоцький «Історія України для дітей» (легенда про князя Олега) | 11 - 14 |
| 5 |  | Чи легко грати князя або короля? | Антін Лотоцький «Історія України для дітей» (легенда про князя Олега) | 15 - 16 |
| **Взаємодіємо усно.** Уявлення про ситуацію міжособистісного спілкування (умови, учасники, мета). Сфери спілкування: навчання, сім’я, дозвілля, послуги тощо. Мовні засоби вираження запитань (інтонація, займенники, прислівники, частки, сполучники, порядок слів). Інтонація розповідного, спонукального, питального речення. Інтонаційне забарвлення окличного речення.  **Взаємодіємо письмово.** Адресат, мета, ситуація. Орфограми, пунктограми, правила слововживання та словозміни (у межах вивченого). Словники як довідкове джерело зі слововживання та правопису (тлумачний, орфографічний).  **Читаємо.** Мета читання (розважитися, отримати інформацію, зрозуміти, переконатися тощо).Науково-популярні тексти.Мета, тема, головна думка. Назва, автор. Аналіз художнього тексту. Місце і час подій, персонажі (мотиви поведінки, причини переживань та емоцій, стосунки між персонажами). Вплив переживань персонажів на емоції читача. Порівняння цих емоцій із почуттями, викликаними іншими творами або подіями з власного життя.  **Досліджуємо мовлення.** Види речення за метою висловлення. Роль розділових знаків у позначенні речення на письмі. Історичне чергування у формах слова та споріднених словах. Позначення звуків, що чергуються, на письмі. Орфограми, пов’язані з чергуванням звуків. Орфографічний словник як довідкове джерело щодо норм правопису.  **Досліджуємо медіа.** Мета і цільова аудиторія. Емоційно-ціннісне навантаження медіатекстів. Візуальні медіа. Елементи форми (колір, фото, шрифт). Реклама в друкованих виданнях, на радіо та телебаченні.  **Театралізуємо.** Характери персонажів, вчинки персонажів. Діалог між персонажами. Режисер.  Словесні і несловесні засоби для створення образу персонажа на сцені. | | | | |
| **Тиждень 6. Обмінюємося досвідом** | | | | |
| **№** | **Дата** | **Проблемне запитання** | **Текст/медіатекст** | **Завдання**  **робочого зошита** |
| 6 |  | Чому персонажі з давнього минулого часто говорять сучасною мовою? | Олександр Олесь «Княжа Україна» (уривок) | 1 - 2 |
| 7 |  | Чи обов’язково, щоб у фільмах і мультфільмах на історичну тему всі події були правдоподібними? | 1. Олександр Олесь «Княжа Україна» (уривок «Король Данило»)  2. Мультсеріал «Книга-мандрівка. Україна», 3 серія, «Майкл Щур про короля України» | 3 - 5 |
| 8 |  | Що спільного та відмінного між літописцем і блогером? |  | 6 - 7 |
| 9 |  | Чи упередженість є небезпечною для спілкування? | Олександр Олесь «Княжа Україна» (уривок «Князь Данило у хана») | 8 - 11 |
| 10 |  | Чим перевірене джерело інформації подібне до надійного друга? |  | 12 - 15 |
| **Взаємодіємо усно.** Уявлення про ситуацію міжособистісного спілкування (умови, учасники, мета). Норми спілкування в різних комунікативних ситуаціях (знайомі та незнайомці). Позиція мовця (категоричність чи невпевненість; дотримання мовленнєвого етикету чи порушення етикетних норм).  **Взаємодіємо письмово.** Адресат, мета, ситуація. Орфограми, пунктограми, правила слововживання та словозміни (у межах вивченого). Словники як довідкове джерело зі слововживання та правопису (тлумачний, орфографічний). Особливості сучасного письма: письмо від руки та за допомогою клавіатури. Словесні та графічні засоби (емотикони, піктограми, схеми, графіки, фото, карти тощо). Норми онлайнового спілкування (нетикет). Редагування рукописного та електронного тексту.  **Читаємо.** Мета читання (розважитися, отримати інформацію, зрозуміти, переконатися тощо). Інформаційні та інструктивні тексти (рахунки, запрошення, листи, зокрема електронні, анкети, зокрема онлайнові, інструкції, пам’ятки, оголошення тощо).  Аналіз художнього тексту. Місце і час подій, персонажі (мотиви поведінки, причини переживань та емоцій, стосунки між персонажами). Вплив переживань персонажів на емоції читача. Порівняння цих емоцій із почуттями, викликаними іншими творами або подіями з власного життя. Запитання до окремих абзаців і до тексту.  **Досліджуємо мовлення.** Позначення звуків, що чергуються, на письмі. Орфограми, пов’язані з чергуванням звуків. Орфографічний словник як довідкове джерело щодо норм правопису.  **Досліджуємо медіа.** Мета і цільова аудиторія. Зіставлення інформації з різних джерел. Правдива і неправдива інформація. Мультфільм. Елементи форми (рухомі образи, звукові засоби).  **Театралізуємо.** Словесні і несловесні засоби для створення образу персонажа на сцені. | | | | |
| **Тиждень 7.**  **Дискутуємо з драконом** | | | | |
| **№** | **Дата** | **Проблемне запитання** | **Текст/медіатекст** | **Завдання**  **робочого зошита** |
| 11 |  | Чи можна співчувати лютому казковому змію? | 1. Олеся Мамчич «Дід Андрій і лютий змій»  2. Відео: презентація творчого завдання | 1 - 3 |
| 12 |  | Що допомагає розуміти незнайомі слова? | Олеся Мамчич «Дід Андрій і лютий змій» | 4 -5 |
| 13 |  | Як вигуки виражають емоції? | Олеся Мамчич «Дід Андрій і лютий змій» | 6 - 7 |
| 14 |  | З яких слів ми будуємо тексти? | Відео телеканалу «ПЛЮСПЛЮС» «Казка з татом. Казки дракона Омелька» | 8 - 9 |
| 15 |  | Що таке частини мови? | Олеся Мамчич «Дід Андрій і лютий змій» | 10 - 11 |
| **Взаємодіємо усно.** Уявлення про ситуацію міжособистісного спілкування (умови, учасники, мета). Інтонація розповідного, спонукального, питального речення. Інтонаційне забарвлення окличного речення.  **Взаємодіємо письмово.** Адресат, мета, ситуація. Орфограми, пунктограми, правила слововживання та словозміни (у межах вивченого). Словники як довідкове джерело зі слововживання та правопису (тлумачний, орфографічний).  **Читаємо.** Мета читання (розважитися, отримати інформацію, зрозуміти, переконатися тощо). Аналіз художнього тексту. Місце і час подій, персонажі (мотиви поведінки, причини переживань та емоцій, стосунки між персонажами). Вплив переживань персонажів на емоції читача. Порівняння цих емоцій із почуттями, викликаними іншими творами або подіями з власного життя. Оцінювання переживань та емоцій персонажів.  **Досліджуємо мовлення.** Лексичне значення слова. Основа слова та закінчення. Позначення звуків, що чергуються, на письмі. Орфограми, пов’язані з чергуванням звуків. Орфографічний словник як довідкове джерело щодо норм правопису. Частини мови.  **Досліджуємо медіа.** Мета і цільова аудиторія. Емоційно-ціннісне навантаження медіатекстів. Аудіовізуальні медіа.  **Театралізуємо.** Словесні і несловесні засоби для створення образу персонажа на сцені. | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тиждень 8. Тримаємо зв'язок** | | | | |
| **№** | **Дата** | **Проблемне запитання** | **Текст/медіатекст** | **Завдання**  **робочого зошита** |
| 16 |  | Які частини мови бувають самостійними, а які – службовими? | Микола Носов «Телефон» (аудіокнига) | 1 - 5 |
| 17 |  | Чи список справ допомагає керувати ними? | Микола Носов «Телефон» (уривок) | 6– 8 |
| 18 |  | Тест № 1 |  |  |
| 19 |  | Що таке дієслово? | Микола Носов «Телефон» (уривок) | 9 – 12 |
| 20 |  | Чи можуть слова старіти? | Микола Носов «Телефон» (уривок) | 13 – 16 |
| **Взаємодіємо усно.** Уявлення про ситуацію міжособистісного спілкування (умови, учасники, мета). Репліка в діалозі: порада, співчуття, комплімент тощо. Норми спілкування в різних комунікативних ситуаціях (знайомі та незнайомці). Сфери спілкування: навчання, сім’я, дозвілля, послуги тощо.  **Взаємодіємо письмово.** Адресат, мета, ситуація. Орфограми, пунктограми, правила слововживання та словозміни (у межах вивченого). Словники як довідкове джерело зі слововживання та правопису (тлумачний, орфографічний). Типи тексту: опис, розповідь, роздум.  **Читаємо.** Мета читання (розважитися, отримати інформацію, зрозуміти, переконатися тощо). Аналіз художнього тексту. Місце і час подій, персонажі (мотиви поведінки, причини переживань та емоцій, стосунки між персонажами). Вплив переживань персонажів на емоції читача. Порівняння цих емоцій із почуттями, викликаними іншими творами або подіями з власного життя.  **Досліджуємо мовлення.** Види речення за метою висловлення. Роль розділових знаків у позначенні речення на письмі. Лексичне значення слова. Основа слова та закінчення. Позначення звуків, що чергуються, на письмі. Орфограми, пов’язані з чергуванням звуків. Орфографічний словник як довідкове джерело щодо норм правопису. Частини мови. Самостійні та службові частини мови. Вигук як частина мови, яка не є самостійною або службовою.  **Досліджуємо медіа.** Мета і цільова аудиторія. Емоційно-ціннісне навантаження медіатекстів. Візуальні медіа. Елементи форми (колір, фото, шрифт). Аудіовізуальні медіа.  **Театралізуємо.** Словесні і несловесні засоби для створення образу персонажа на сцені. | | | | |