

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНЕ ПЛАНУВАННЯ

для 4 класу

за робочим зошитом інтегрованого курсу “Українська мова”

(автори Ірина Старасіна, Аліна Ткаченко, Людмила Гуменюк, Оксана

Волошенюк, Ольга Романюк, Андрій Панченков)

ТЕМА 4. СВІТ НЕВИДИМИЙ (січень)					
Очікувані результати в межах змістових ліній					
Взаємодіємо усно	Читаємо	Взаємодіємо письмово	Досліджуємо медіа	Досліджуємо мовлення	Театралізуємо
передає зміст усного повідомлення (послідовність подій у розповіді; перелік ознак в описі; наведені аргументи в міркуванні) [4 МОВ 1-1.2-2];	- виявляє зв'язки в текстах: між окремими частинами тексту, між частинами тексту і темою або головною думкою [4 МОВ 2-2.2-3];	створює тексти зі щоденного життя (запрошення, оголошення, афіші тощо) з дотриманням типових ознак жанру [4 МОВ 3-3.1-3]	визначає правдоподібність описаних подій і тверджень з медіатексту, виходячи з власного досвіду [4-1.4-2]	утворює в процесі мовлення відповідні граматичні форми слів різних частин мови [4 МОВ 5-4.1-4]	- обговорює враження від драматизації, зосереджуючи увагу на тому, як словесні і несловесні засоби доповнюють один одного для зображення емоційного стану персонажа, його намірів [4 МОВ 6-2.3-1];
виокремлює інформацію для створення власного висловлення з конкретною метою (усне оголошення, усний відгук, усний стислий переказ) [4 МОВ 1-1.3-1]	- висловлює припущення про наміри автора тексту, обґрунтовує свої думки [4 МОВ 2-2.2-6];	- переказує письмово текст розповідного змісту з елементами опису або міркування, висловлює своє ставлення до того, про що пише [4 МОВ 3-3.1-5];	- розрізняє факти й судження в простому медіатексті, виокремлює цікаву для себе інформацію [4 МОВ 4-1.4-4]	- експериментує із власними текстами, стилізує їх, наприклад, трансформуючи речення, додаючи епітети, порівняння тощо [2 МОВ 5-4.2-3];	імпровізує, використовуючи голос і мову тіла (міміку, жести, поставу, рухи) для виконання запропонованої/ обраної ролі, надає варіанти несловесних засобів (міміку, жести, поставу, рухи) і пояснює, чому обраний один із них [4 МОВ 6-2.7-2]
пояснює можливий вплив висловлення на слухача [4 МОВ 1-1.4-4]	розпізнає стиль тексту і пояснює, як він впливає на сприймання інформації [4 МОВ 2-2.2-9];	оформлює власне висловлення зрозуміло, дотримуючися норм літературної мови, за потреби звертається до словників [4 МОВ 3-3.1-7]	- описує враження від змісту і форми медіатексту [4 МОВ 4-2.4-1];	- творить власні художні тексти (усмішки, вірші, казки, оповідання тощо) на основі відомих [2 МОВ 5-4.2-2];	створює, працюючи в групі, фотозвіт для шкільної газети чи сайту про підготовку вистави або про виставу [4 МОВ 6-3.1-2]
наводить аргументи на захист власної думки та ілюструє її прикладами [4 МОВ 1-1.6-2]	- пояснює, кому з літературних персонажів співчуває і чому [4 МОВ 2-2.3-4]	- створює повідомлення для Інтернет-спілкування, дотримуючися норм етикету онлайн-спілкування (нетикету) [4 МОВ 3-3.2-1];	- пояснює, чи змінилося під впливом медіатексту власне уявлення або думки про предмет повідомлення і як саме [4 МОВ 4-1.5-4]	розпізнає уривок із власного тексту серед запропонованих уривків і пояснює характерні ознаки власного мовлення [4 МОВ 5-4.2-4]	
ініціює дискусію, висловлюючи власні погляди і слухаючи інших [4 МОВ 1-1.6-3];	оцінює надійність джерела інформації, обґрунтованість висновків [4 МОВ 2-2.4-3];	використовує відповідні емотикони для вираження особистих емоцій [4 МОВ 3-3.2-2]	створює прості аудіальні медіапродукти (презентує роботу групи, робить оголошення зі сцени, повідомляє новини через гучномовець тощо) самостійно та в групі [4 МОВ 4-1.7-1]		
дотримується правил літературної вимови у власному висловлюванні [4 МОВ 1-1.6-5]	- визначає роль елементів форми (слова автора, діалог персонажів, опис, виражальні засоби мови) для розуміння змісту [4 МОВ 2-2.4-4];	- удосконалює власний письмовий текст, знаходить і виправляє помилки, редагує зміст тексту [4 МОВ 3-3.3-2];	використовує різні форми презентації простих медіатекстів [4 МОВ 4-3.1-4]		
створює власне висловлення на основі почутого/ побаченого/ прочитаного [4 МОВ 1-1.6-6]	- добирає необхідну інформацію з різних джерел: шукає її у словниках, довідниках, енциклопедіях, бібліотеці,				

	Інтернеті [4 МОВ 2-2.5-3]			
	- створює власний текст, використовуючи елементи кількох прочитаних текстів [4 МОВ 2-2.7-3]			

Тиждень 17. Вдаємося невидимими

№	Дата	Проблемне запитання	Текст/медіатекст	Завдання робочого зошита
1		Чому важливо давати анотацію до книжки?		1 - 4
2		Які слова існують для назв емоцій?	Джоан Роулінг «Гаррі Поттер і Філософський камінь» (уривок)	5 – 8
3		Що додають слова автора до реплік персонажів?	Джоан Роулінг «Гаррі Поттер і Філософський камінь» (уривок)	9 - 11
4		Що приховують деякі форми числа іменників?	Трейлер до фільму «Гаррі Поттер і Філософський камінь»	12 - 14
5		Чи потрібні дорослим казки?		15 – 16

Взаємодіємо усно. Позиція мовця (категоричність чи невпевненість; дотримання мовленнєвого етикету чи порушення етикетних норм). Дискусія як зіставлення різних поглядів на проблему.

Взаємодіємо письмово. Адресат, мета, ситуація. Словесні та графічні засоби (емотикони, піктограми, схеми, графіки, фото, карти тощо). Орфограми, пунктограми, правила слововживання та словозміни (у межах вивченого). Словники як довідкове джерело зі слововживання та правопису (тлумачний, орфографічний). Оголошення, афіша, пам'ятка, інструкція, коментар у захищеній онлайнівій спільноті, загадка, лічилка, казка, байка, вірш, оповідання, есе тощо як писемні висловлення.

Читаємо. Дитячі твори українських та іноземних авторів.

Аналіз художнього тексту. Місце і час подій, персонажі (мотиви поведінки, причини переживань та емоцій, стосунки між персонажами). Опис настрою, почуттів персонажів твору та власних емоцій, викликаних твором. Вплив переживань персонажів на емоції читача. Слова автора та персонажів (порівняння, метафори тощо, без уведення термінів), пряме і переносне значення слів у художньому тексті. Способи критичного читання.

Досліджуємо мовлення. Лексичне значення слова. Слова однозначні і багатозначні. Фразеологізми. Тлумачний і фразеологічний словники як довідкове джерело щодо лексичного значення слова та значення фразеологізму. Граматичні значення самостійних частин мови.

Досліджуємо медіа. Мета і цільова аудиторія. Емоційно-ціннісне навантаження медіатекстів. Аудіовізуальні медіа. Елементи форми (рухомі образи, звукові засоби).

Театралізуємо. Характери персонажів, вчинки персонажів. Діалог між персонажами.

Словесні і несловесні засоби для створення образу персонажа на сцені.

Тиждень 14. Додержуємо правил співжиття

№	Дата	Проблемне запитання	Текст/медіатекст	Завдання робочого зошита
6		Що таке афоризм?	Лариса Денисенко «Як диварлики віднайшли у собі гідність» (уривок)	1 - 5
7		Чим слово бавити відрізняється від слова бавитися?	Лариса Денисенко «Як диварлики віднайшли у собі гідність» (уривок)	6 - 9
8		Чи завжди і в усьому правий головний персонаж твору?	Лариса Денисенко «Як диварлики віднайшли у собі гідність» (уривок)	10- 13
9		Чому краще товаришувати, ніж ворогувати?	Лариса Денисенко «Як диварлики віднайшли у собі гідність» (уривок)	14 – 17
10		Як описати герб?	Лариса Денисенко «Як диварлики віднайшли у собі гідність» (уривок)	18 - 19

Взаємодіємо усно. Позиція мовця (категоричність чи невпевненість; дотримання мовленнєвого етикету чи порушення етикетних норм). Дискусія як зіставлення різних поглядів на проблему.

Взаємодіємо письмово. Адресат, мета, ситуація. Орфограми, пунктограми, правила слововживання та словозміни (у межах вивченого). Словники як довідкове джерело зі слововживання та правопису (тлумачний, орфографічний. Редагування рукописного та електронного тексту.

Читаємо. Аналіз художнього тексту. Місце і час подій, персонажі (мотиви поведінки, причини переживань та емоцій, стосунки між персонажами). Вплив переживань персонажів на емоції читача. Порівняння цих емоцій із почуттями, викликаними іншими творами або подіями з власного життя. Улюблений персонаж, обґрунтування свого вподобання, причини співпереживання персонажеві.

Досліджуємо мовлення. Лексичне значення слова. Уявлення про власне українські слова та слова, запозичені з інших мов. Тлумачний і фразеологічний словники як довідкове джерело щодо лексичного значення слова та значення фразеологізму. Словник іншомовних слів.
 Частина мови. Самостійні та службові частини мови. Граматичні значення самостійних частин мови.
 Роль службових частин мови в реченні.

Досліджуємо медіа. Мета і цільова аудиторія. Засоби масової інформації: телебачення. Види телевізійних програм (новинні, розважальні, ток-шоу, ігрові, спортивні, просвітницькі, дитячі).

Театралізуємо. Словесні і несловесні засоби для створення образу персонажа на сцені.

Тиждень 19. Робимо невидиме видимим				
№	Дата	Проблемне запитання	Текст/медіатекст	Завдання робочого зошита
11		Що таке байка?	Іван Франко «Байка про байку»	1 - 4
12		Як перегляд телесюжету впливає на думку глядача?	Телесюжет про проект «Байки UA: діти для дітей»	5–9
13		Чи завжди у творі є персонаж, якому симпатизуєш?	Леонід Глібов «Гава та лисиця»	11- 13
14		Про що інформує фотозвіт	Езоп «Ворон та лисиця»	14 -17
15		Як написати байку?		18

Взаємодіємо усно. Уявлення про ситуацію міжособистісного спілкування (умови, учасники, мета). Репліка в діалозі: порада, співчуття, комплімент тощо. Позиція мовця (категоричність чи невпевненість; дотримання мовленнєвого етикету чи порушення етикетних норм). Дискусія як зіставлення різних поглядів на проблему.

Взаємодіємо письмово. Адресат, мета, ситуація. Орфограми, пунктограми, правила слововживання та словозміни (у межах вивченого). Словники як довідкове джерело зі слововживання та правопису (тлумачний, орфографічний). Оголошення, афіша, пам'ятка, інструкція, коментар у захищеній онлайнній спільноті, загадка, лічилка, казка, байка, вірш, оповідання, есе тощо як писемні висловлення.

Читаємо. Аналіз художнього тексту. Місце і час подій, персонажі (мотиви поведінки, причини переживань та емоцій, стосунки між персонажами). Тема, ідея. Твори, спільні за тематикою та споріднені за ідеями.

Досліджуємо мовлення. Лексичне значення слова. Фразеологізми. Тлумачний і фразеологічний словники як довідкове джерело щодо лексичного значення слова та значення фразеологізму. Значущі частини основи слова: префікс, корінь, суфікс. Спільнокореневі слова. Уявлення про способи словотворення.

Досліджуємо медіа. Мета і цільова аудиторія. Засоби масової інформації: телебачення. Види телевізійних програм (новинні, розважальні, ток-шоу, ігрові, спортивні, просвітницькі, дитячі).

Театралізуємо. Характери персонажів, вчинки персонажів.

Діалог між персонажами. Словесні і несловесні засоби для створення образу персонажа на сцені.