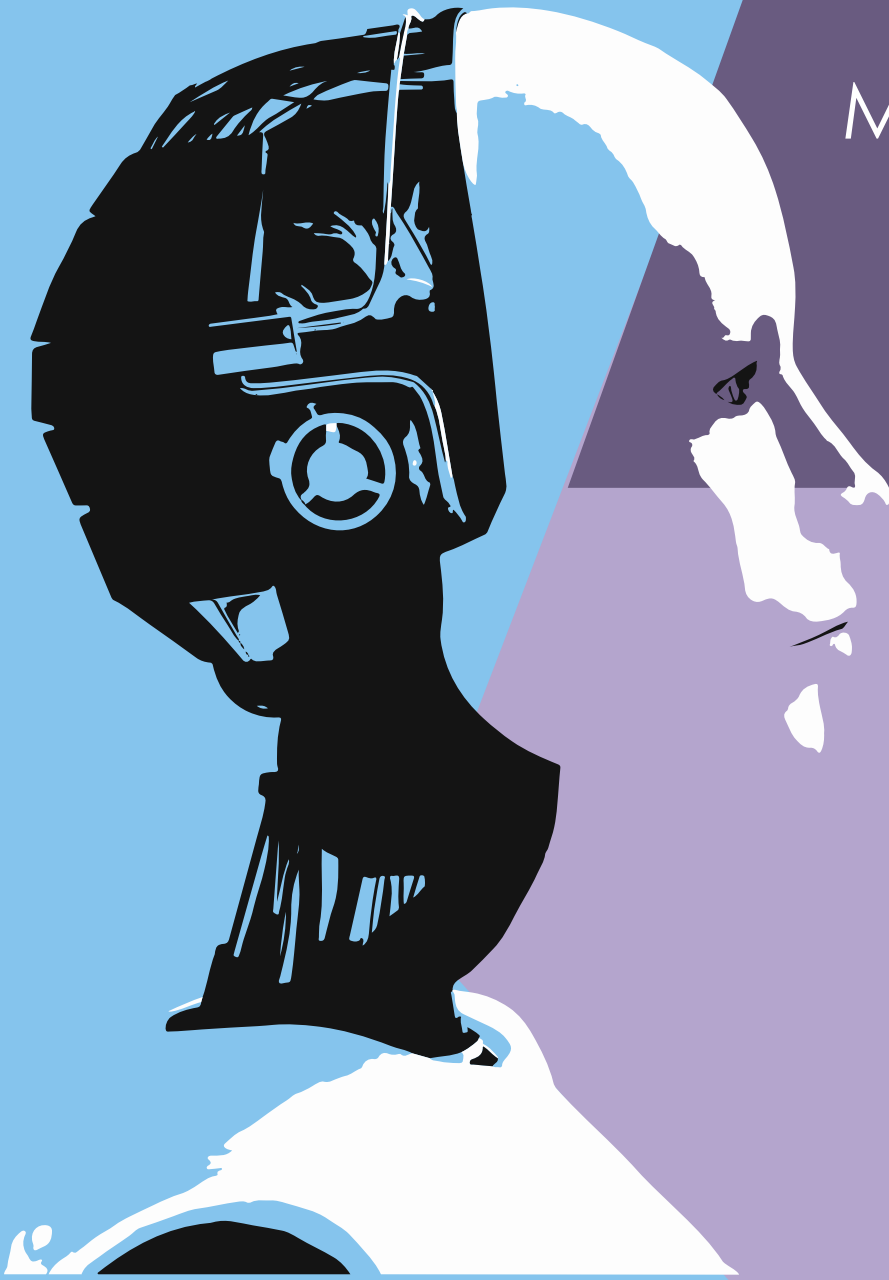


ГЛОБАЛЬНІ
НАВИЧКИ
МАЙБУТНЬОГО



ЛЮДСЬКИЙ
КАПІТАЛ
2030



НАЦІОНАЛЬНЕ
АГЕНТСТВО
КВАЛІФІКАЦІЙ



Є вагомі підстави вважати, що наступне десятиліття стане часом особливо інтенсивних змін у розвитку людського капіталу й технологій. Зокрема, Всесвітній економічний форум прогнозує, що до 2030 року у світі доведеться перекваліфікувати більше 1 мільярда людей, оскільки робочі місця трансформуються в результаті четвертої промислової революції. Це стосуватиметься як наявних робочих місць, так і тих, які ще мають з'явитися.

У резолюції Генеральної Асамблеї ООН під назвою «Перетворення нашого світу: Порядок денний у сфері сталого розвитку на період до 2030 року», проголошеної на Саміті ООН зі сталого розвитку в 2015 році, визначено 17 цілей сталого розвитку. Вони мають на меті подолання всіх форм бідності, спрямовані на боротьбу з нерівністю та на усунення негативних проявів кліматичних змін. Зупинимось на окремих із них, а саме: якісна освіта, гідна праця та економічне зростання.

Ціль «Якісна освіта» передбачає до 2030 року:

- істотно збільшити число молодих і дорослих людей, які володіють затребуваними навичками, у тому числі професійними навичками, для працевлаштування, отримання гідної роботи та занять підприємницькою діяльністю;
- забезпечити для всіх учнів здобуття знань і навичок, необхідних для сприяння сталому розвитку.

Відповідно до **цілі «Гідна праця та економічне зростання»** серед іншого необхідно:

- просувати проведення орієнтованої на розвиток політики, яка сприяє продуктивній діяльності, створенню гідних робочих місць, підприємництву, творчості й інноваційній діяльності;
- суттєво скоротити частку молоді, яка не працює, не вчиться і не набуває професійних навичок.

Зазначимо, що 6 листопада 2020 року, Президентом і Урядом України було презентовано результати аудиту економіки України за майже 30 останніх років, а також визначено вектори розвитку економіки країни на найближчі 30 років. Це візія розвитку української економіки з визначенням напрямків і стратегічних цілей, що дозволяють розкрити потенціал України. Головні вектори економічного розвитку, визначені в тісній співпраці

Національна економічна стратегія 2030

Візія • Вектори • Імплементация

20
30



представників Уряду та профільних асоціацій, експертів і бізнесу, стали ще одним кроком у розробці стратегічного документа під назвою **«Національна економічна стратегія 2030»**. Серед поставлених стратегічних цілей – сприяти розвитку людського потенціалу і виграти конкуренцію за таланти.

Отже, детальніше зупинимось на основних векторах розвитку економіки України до 2030 року, які найбільше сприятимуть досягненню однієї із стратегічних цілей Національної економічної стратегії 2030 – розвитку людського капіталу в Україні, та спробуємо спрогнозувати, які навички, кваліфікації та професії можуть бути затребувані в найближчому майбутньому.

ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

Одним із таких секторів економіки країни, який розвивається найбільш динамічно, є сектор інформаційно-комунікаційних технологій (далі – ІКТ). Цей сектор має потенціал стати драйвером для інших галузей економіки. У сфері ІКТ працює понад 510 тис. осіб і генерується 25% всього експорту послуг України. Амбітна ціль – до 2030 року – 700 тис. фахівців ІКТ, з них 400-450 тис. – висококваліфікованих, із яких не менше 30% володітимуть навичками у сфері штучного інтелекту, інтернету речей тощо (на сьогодні таких фахівців у сфері ІКТ менше 5%). До 2030 року Україна має стати найбільшим розробником і постачальником ІТ-продукції у Європі. Майбутнє ІКТ визначатимуть крім вище перелічених, і такі навички, як: креативність, творчість, знання хмарних обчислень, програмування ІТ-рішень, робота із віртуальною та доповненою реальністю, знання технології блокчейн. Серед затребуваних кваліфікацій майбутнього в цій галузі будуть: розробник програмного забезпечення, аналітик Big Data, фахівець із кібербезпеки, розробник інтернетконтенту, аналітик квантового машинного навчання, веб-розробник.

ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА. ІНДУСТРІЯ 4.0

Візією сектору цифрова економіка є поширення цифрових технологій – світ, де створюються нові можливості; сфера, що визначає суть трансформації у країні – для кращого життя, роботи, творчості, навчання. Стратегічною ціллю є забезпечення високого ступеня покриття та проникнення цифрової інфраструктури, яка пронизуватиме всі сектори економіки, подекуди змінюватиме їх, створюватиме нові сегменти і навіть галузі, а головне дозволить підприємствам промисловості та бізнесу ефективно і швидко зростати. Передбачається великий потенціал обсягу інвестицій у цифрову інфраструктуру, проекти цифрових трансформацій та Індустрію 4.0. Цифровізація буде каталізатором для створення додаткових 700 тис. нових робочих місць (без урахування ІТ-індустрії).

Широке впровадження Індустрії 4.0 є одним із пріоритетів подальшого розвитку





промисловості України. Визначальною рисою четвертої промислової революції є розвиток зв'язку. При цьому дані та інформація обмінюються між платформами та засобами масової інформації. Межі між фізичною, цифровою та навіть біологічною сферами будуть розмитими. Для розвитку Індустрії 4.0 необхідно: сформувати нові кваліфікації та компетентності персоналу в промисловості для забезпечення впровадження цифрових технологій; провести повномасштабну цифровізацію ключових секторів промисловості; забезпечити кластеризацію у сфері Індустрії 4.0 на національному та регіональному рівнях.

Майбутнє Індустрії 4.0 визначатимуть такі навички, як: творчість, креативність, знання хмарних технологій, програмування IT-рішень, робота зі штучним інтелектом, знання технології блокчейн, цифрова грамотність, робота з віртуальною та доповненою реальністю, управління складними автоматизованими комплексами, уміння працювати в умовах високої невизначеності і швидкої зміни умов завдання (приймати швидкі рішення, реагувати на зміну умов праці, виділяти ресурси й управляти своїм часом). Серед затребуваних кваліфікацій та професій майбутнього в цій галузі будуть: 3D-архітектор та інженер, фахівець із цифрового маркетингу, менеджер з інновацій, фінансовий менеджер, аналітик квантового машинного навчання, розробник програмного забезпечення, аналітик Big Data, фахівець із кібербезпеки, розробник смарт-пристроїв, менеджер з інновацій.

КРЕАТИВНА ІНДУСТРІЯ ТА ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ

З 2017 року Україна піднялася в рейтингу конкурентоспроможності туризму на 10 позицій і наразі займає 78-е місце у світі. Попри таке зростання рейтингу, Україна все ще поступається країнам ЄС. Крім того, ця індустрія має комплексний і транссекторальний характер, що впливає на економічний та соціальний розвиток. Згідно з економічною стратегією, візією сектору «Креативні індустрії та індустрія гостинності» є розвинена креативна економіка та повністю розкритий туристичний потенціал країни. До основних стратегічних цілей цього вектору розвитку належать: збільшення річного обсягу туристичних потоків до 30 млн іноземних і 60 млн внутрішніх туристів; збільшення кількості зайнятих у секторі з 3,6% до 4,5%.

Для досягнення цих цілей потрібно здійснити відповідні кроки, а саме: сприяти розвитку конкурентоспроможності українського креативного продукту; сприяти розвитку знань та компетенцій представників креативних індустрій. Серед професійних навичок, яких потребуватиме креативна індустрія та індустрія гостинності, можна виділити такі: підприємницьке мислення, цифрова грамотність, комерційна обізнаність, фінансова грамотність, орієнтація на клієнта, навички міжгалузевої комунікації, можливість працювати із запитамі споживачів, навички продажу та маркетингу, навички соціального маркетингу, володіння дистанційним інструментарієм роботи. До базових навичок варто віднести: креативність, творчість, ініціативність, цікавість, гнучкість, стресостійкість, багатомовність і мультикультуралізм, розвинений естетичний смак, уміння працювати в умовах високої невизначеності, швидкої зміни умов і завдання тощо.

Серед затребуваних кваліфікацій майбутнього у цій галузі будуть: коуч-тренер, фітнес-тренер, фахівець із цифрового маркетингу, імідж-консультант, фахівець з електронної комерції, психотерапевт, персональний онлайн-доглядач, професіонал у роботі з клієнтами, розробник інтернетконтенту, фахівець цифрового маркетингу, менеджер спільноти, фахівець підвищення кваліфікації персоналу, UX-дизайнер, внутрішній торговий представник, розробник програмного забезпечення, розробник ігор, краудсорсер, тур-менеджер, консультант із питань гостинності, помічник туриста з



обмеженими фізичними можливостями, особистий тьютор з творчого розвитку, куратор креативної творчості.

ПІДПРИЄМНИЦТВО

Частка осіб зайнятих у секторі підприємництва становить близько 63%, більшість із яких працюють у галузі гуртової та роздрібною торгівлі. Одним із найважливіших пріоритетів розвитку цієї галузі є розвиток культури підприємництва в процесі навчання (Нова українська школа включає в себе розвиток підприємництва, як ключову компетентність серед школярів) та створення умов для навчання підприємців задля підвищення їхнього рівня компетентності. Важливою стратегічною ціллю галузі є підвищення місця України в Глобальному рейтингу інновацій (далі – GI), де у порівнянні із 2019 роком Україна піднялася на 2 позиції і займає 45 позицію із 131 можливої. Таке зростання було спричинене застосуванням і роботою Фонду стартапів та активною цифровізацією, яка стимулює розвиток наявних і виникнення нових кваліфікацій: розробник програмного забезпечення, професіонал у роботі з клієнтами, розробник смарт-пристроїв, фахівець із підвищення кваліфікацій персоналу, менеджер платного трафіку, консультант з цифрової трансформації компанії, активатор корпоративного конкурентного середовища, оцінювач інтелектуальної власності.

Працівники цього сектору зобов'язані мати широкий спектр професійних навичок, а саме: підприємницьке мислення, володіння навичками продажу та маркетингу, управління проєктами і процесами, стратегічне планування, планування бюджету, орієнтація на клієнта, можливість працювати із запитамися споживачів, цифрова та фінансова грамотність, управлінські навички, ведення перемовин. До базових навичок можна віднести: комунікабельність, аналітичне, критичне і стратегічне мислення, здатність приймати рішення та долати труднощі, цілеспрямованість, відповідальність, управління стресовими ситуаціями, лідерські якості, організованість, новаторство, креативність, творчість, самоорганізація тощо.

МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА ТА ТОРГІВЛЯ

Ще одним драйвером економічного зростання України до 2030 року повинна стати ефективна міжнародна економічна політика та торгівля. Візія економічного розвитку країни доволі амбітна: Україна – впливовий регіональний суб'єкт міжнародних економічних відносин, надійний економічний партнер у світі та приклад розвитку для країн Східного партнерства. Про важливість розвитку цього напрямку годі й говорити. Зокрема, зовнішня торгівля є одним із основних джерел наповнення бюджету та основним джерелом надходження валюти в країну. Локомотивом нарощування експорту товарів і послуг, а відповідно збільшення надходження валюти в країну, має стати малий та середній бізнес (далі – МСБ). Не зважаючи на всі складнощі, частка МСБ в українському експорті вже перебуває на рівні з країнами ЄС. За показником індексу глобальної конкурентоспроможності (GCI) у 2019 році, за показником «Кваліфікація кадрів», Україна випереджає Польщу (77/100). МСБ в Україні генерує 49,2% від усієї доданої вартості та забезпечує зайнятність населення на рівні 62,9%, що майже дорівнює показнику зайнятості в Польщі (67%).

Для досягнення стратегічних цілей у розвитку МСБ в Україні потрібно забезпечити підвищення інтересів молоді до опанування навичок підприємництва та міжнародної торгівлі шляхом включення відповідних напрямів у навчальні програми шкіл, закладів професійної та вищої освіти, збільшення кількості бізнес-шкіл, бізнес-інкубаторів і бізнес-акселераторів.



У сфері внутрішньої торгівлі України працює 3,8 млн осіб, і це складає 23% від загальної частки зайнятості. Річне збільшення обсягів торгівлі з 2018 до 2019 року становить близько 30%, що в поєднанні із збільшенням використання банківських карт свідчить про потенціал розвитку електронної комерції. Також збільшився дохід від реклами в соцмережах, на маркетплейсах та онлайн ресурсах. У бізнесу з'являється можливість реінвестувати кошти в технологічний розвиток і роботизацію бізнес-процесів. Таким чином, бізнес може використовувати інноваційні методи для управління запасами та аналізу вподобань споживачів.

Інноваційність підходів цього сектора економіки й суміжних йому активно стимулює появу нових кваліфікацій, які в свою чергу розвивають цілий спектр нових навичок. Серед затребуваних кваліфікацій і професій у цій сфері будуть: фахівці з цифрового маркетингу, внутрішні торгові представники, фахівці з електронної комерції, менеджери з інновацій, менеджери спільноти, аналітики Big Data, аналітики соціальних мереж, розробники інтернет контенту, коуч-тренери, бізнес-тренери, професіонали в роботі з клієнтами, менеджери спільноти тощо. Такі кваліфіковані фахівці повинні володіти відповідними професійними навичками, зокрема як: підприємницьке мислення, фінансова грамотність, комерційна обізнаність, володіння навичками продажу та маркетингу, знання спеціальних ринків і товарів, методів ринкового аналізу та ціноутворення, знання Інкотермс (Міжнародні умови торгівлі) тощо. А також комунікабельність, лідерство, можливість працювати в команді, групі та з окремими особами, планування робочого часу, відповідальність, ініціативність, цілеспрямованість, самоорганізація, стресостійкість, командна робота та співпраця, багатомовність і мультикультуралізм.

ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Залучення прямих іноземних інвестицій (далі – ПІІ) безпосередньо впливає на розвиток економіки. У секторальній структурі надходжень ПІІ в Україну домінує промисловість (43% від усіх надходжень у 2019 році), фінансова та страхова діяльність (20%), оптова та роздрібна торгівля (14%). Згідно з «Національною економічною стратегією 2030» візією напряму «Інвестиційна привабливість» є те, що Україна – це безпечне та конкурентне середовище з високодохідними, диверсифікованими та сталими інвестиційними можливостями. До основних стратегічних цілей цього напрямку належить: збільшення частки проєктів, виконаних у рамках державно-приватного партнерства в загальному переліку проєктів з управління державною власністю та збільшення обсягу ПІІ до 35-45 млрд доларів США у 2030 році.

Для реалізації цих кроків потрібно залучити фахівців, які володітимуть такими професійними навичками, як: фінансова та цифрова грамотність, володіння





навичками продажу та маркетингу, ведення переговорів, навички міжгалузевої комунікації, можливість управління проєктами і процесами, орієнтація на клієнта, можливість працювати із запитом споживачів, знання технології блокчейн і хмарних технологій. Варто відзначити, що крім професійних навичок фахівці у сфері інвестиційної діяльності повинні володіти «м'якими» навичками, такими як: системне та аналітичне мислення, комунікабельність, відповідальність, ініціативність, лідерство, можливість працювати в команді, групі та з окремими особами, креативність, цікавість, цілеспрямованість, самоорганізація, багатомовність і мультикультуралізм.

У сфері інвестиційної діяльності в перспективі будуть затребуваними: інвестиційні менеджери, фахівці з цифрового маркетингу, торгові представники, фахівці з електронної комерції, менеджери з інновацій, менеджери спільноти, аналітики Big Data, аналітики соціальних мереж, бізнес-тренери, професіонали по роботі з клієнтами, розробники програмного забезпечення, розробники інтернетконтенту, розробники смарт-пристроїв, фінансові менеджери.

АГРАРНИЙ СЕКТОР

Агросектор відіграє ключову роль в економіці України, забезпечуючи 9% ВВП, 18% зайнятості суб'єктів господарювання та 6% податкових надходжень. Візією розвитку цього сектору до 2030 року є таке: Україна повинна стати одним із глобальних центрів продовольчої безпеки, стати світовим лідером з постачання продуктів харчування з високою доданою вартістю та технологічно інтенсивних сервісів для агросектору. Однією з стратегічних цілей є забезпечення додатково 1 млн га земель зрошувальними та іригаційними системами. Реалізація стратегії зрошення та іригації здатна збільшити площу посівів на 1,2 млн га, залучити додаткові інвестиції в розмірі 4 млрд доларів США, у тому числі адаптувавши сільське господарство до неминучих кліматичних змін.

Професійними навичками майбутнього стануть: цифрові навички, можливість управління проєктами і процесами, комерційна обізнаність, підприємницьке мислення; знання технології вирощування, зберігання, транспортування та переробки сільгоспкультур; навички міжгалузевої комунікації, фінансова грамотність, управління складними автоматизованими комплексами, навички управління роботизованою сільгосптехнікою та безпілотними апаратами. До базових навичок майбутнього можна віднести: системне мислення, стресостійкість, бережливе ставлення до виробництва, гнучкість, пристосованість, уміння працювати в умовах високої невизначеності і швидкої зміни умов завдання (приймати швидкі рішення, реагувати на зміну умов праці, виділяти ресурси й управляти своїм часом) тощо.

В агросекторі поряд з агрономами в майбутньому будуть затребувані такі професії та кваліфікації, як: інженер-еколог та інженер-генетик, гідробіолог, оператор дронів, оператор роботизованої сільгосптехніки, аналітик Big Data, фінансовий менеджер.

БУДІВНИЦТВО

Зазначимо, що у сфері будівництва працює близько 699 тис. осіб і це складає 4,2 % від загальної частки зайнятості. Розвиток сектору позитивно впливає на безліч суміжних галузей, таких як: виробництво будматеріалів, машинобудування, транспорт, житлово-комунальне господарство, металургія, хімічна та деревообробна промисловості тощо. Основними стратегічними цілями галузі будівництва до 2030 року є термомодернізація 25% житлового фонду та 20% будівель бюджетних установ; оновлення 100% старого та аварійного житла; збільшення удвічі площі нового житла, введеного в експлуата-



цію (порівняно з 2019 роком). Для виконання вище зазначених цілей держава планує створити додатково майже 465 тис. робочих місць у будівельній і суміжних галузях.

Окрім звичних професій і кваліфікацій, затребуваними стануть висококваліфіковані архітектори-реконструктори, реставратори, проектувальники 3D-друку в будівництві та інженери, проектувальники інфраструктури «розумного» будинку та архітектори енергоавтономних будівель. Перелічені вище кваліфікації потребують високого рівня підготовки і володіння технічними навичками, такими як: знання нормативно-правової бази будівельного сектора; організація будівельних робіт; знання норм витрат на будівельні матеріали; знання інженерних комунікацій і регулятивних документів; оцінювання інвестиційних проєктів і методи продажу; знання новітніх будівельних технологій і матеріалів.

Уже сталим аспектом є наявність у працівника високого рівня комп'ютерних навичок, зі знанням спеціалізованих програм для дво- та тривимірного моделювання. Серед «м'яких» навичок варто виділити аналітичне мислення та інноваційний підхід до вирішення завдань, уміння ефективно комунікувати із людьми, презентувати ідеї та рішення, працювати в команді і надавати зворотній зв'язок.

ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА

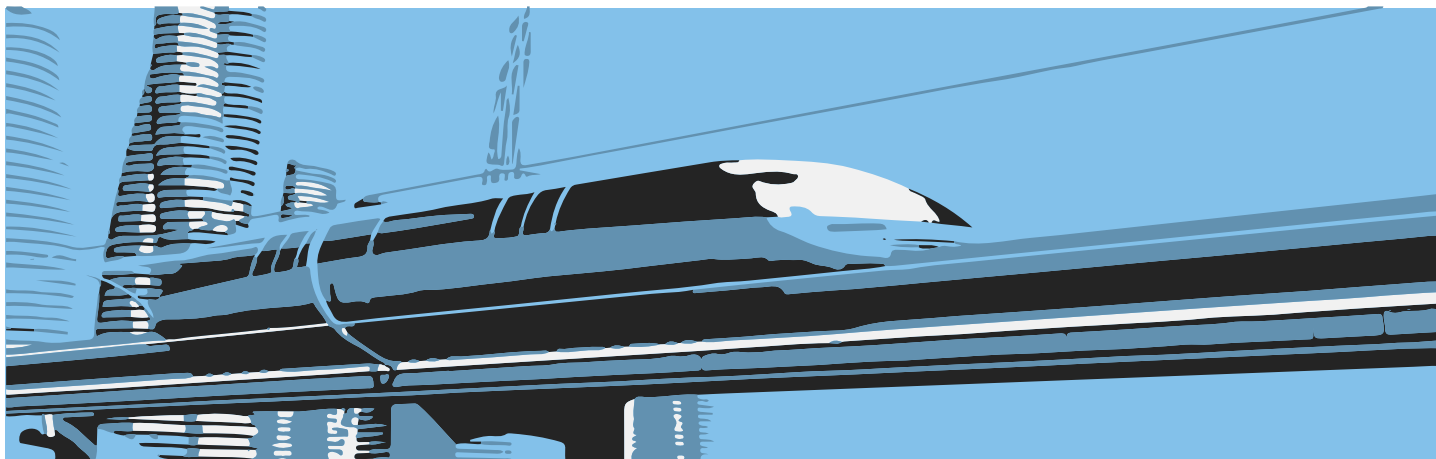
У 2019 році Україна зайняла 59-е місце в світі за якістю транспортної інфраструктури згідно з індексом глобальної конкурентоспроможності. Національна економічна стратегія до 2030 передбачає розвиток сектору «Транспорт та інфраструктура» в тому напрямку, який дозволить Україні стати логістичним та виробничим хабом, котрий забезпечує потреби економіки та дозволяє реалізувати експортний і транзитний потенціал. Вплив транспорту на ключові галузі економіки надзвичайно вагомий. Якщо розглядати промисловість, то розвиток транспорту й інфраструктури сприятиме розвитку переробної промисловості, як одного з основних постачальників для сфери транспорту та інфраструктури, так і ключового споживача вантажних перевезень (частка промисловості тут складає 22% від сукупного обсягу перевезень). Розвинена транспортна інфраструктура є необхідною для ефективного функціонування видобувної промисловості, як найбільшого споживача вантажних перевезень (42 % від сукупного обсягу перевезень). Розвиток транспорту та інфраструктури у агросекторі сприятиме росту експорту. Орієнтовно, продукція агросектору вже сьогодні складає до 20% від сукупного обсягу перевезень.

Саме для досягнення вищезазначених цілей у майбутньому для цього сектору потрібні фахівці, котрі володітимуть такими професійними навичками, як: навички міжгалузєвої комунікації, комерційна обізнаність, орієнтація на клієнта, можливість працювати із запитамі споживачів, знання хмарних технологій, управління складними автоматизованими комплексами, можливість управління проєктами і процесами, навички управління інформаційними системами, навички безконтактного керування транспортними засобами, навички управління дронами та роботами для будівництва доріг та мостів, навички управління інформаційними системами, ІТ-грамотність. Крім того, до базових навичок варто віднести: системне й аналітичне мислення, лідерство, можливість працювати в команді, групі та з окремими особами, ініціативність, стресостійкість, гнучкість, багатомовність та мультикультуралізм.

Затребуваними професіями і кваліфікаціями у галузі в перспективі будуть: 3D-архітектор та інженер, аналітик Big Data, оператор дронів та інших безпілотних транспортних засобів, фахівець з робототехніки, розробник програмного забезпечення, професіонал у роботі з клієнтами, фінансовий менеджер, менеджер спільноти, внутріш-



ній торговий представник, фахівець з електронної комерції. Розвиток транспорту та інфраструктури повинен стати каталізатором для створення 20 тис. нових та 80 тис. суміжних робочих місць і генерувати 1 млрд доларів інвестицій у сектор до 2030 року.



ДЕРЖАВНИЙ СЕКТОР

Державний сектор економіки нараховує, за даними Фонду державного майна, понад 3,6 тис. підприємств державної власності. За даними Міністерства економічного розвитку, торгівлі та сільського господарства України, у першому півріччі 2020 року його питома вага у структурі економіки України становила 11,5%, а середньооблікова кількість працівників державних підприємств становила 710 тис. осіб. Частка держсектору у структурі економіки в майбутньому буде скорочена через діджеталізацію громадських сервісів. Серед затребуваних професійних навичок будуть такі: цифрова грамотність, навички дистанційної роботи, володіння сучасними методиками викладання, знання методів навчання, використання сучасних засобів навчання, володіння навичками онлайн-терапії та телемедицини, володіння навичками роботизованої хірургії та інших медичних роботизованих систем, навички міжгалузеві комунікації, управління складними автоматизованими комплексами, фінансова грамотність, знання хмарних технологій, програмування ІТ-рішень, можливість управління проєктами і процесами, уміння працювати в умовах високої невизначеності і швидкої зміни умов завдання. Такі «м'які» навички, як: системне мислення (здатність ідентифікувати складні системи й працювати з ними), стресостійкість, творчість, критичне мислення, багатомовність і мультикультуралізм, лідерство, можливість працювати в команді, розвинений естетичний смак, творчість, креативність, цікавість, ініціативність, гнучкість і пристосованість, як і нині, залишатимуться найбільш затребуваними у цій сфері. Онлайн-учитель та онлайн-викладач, онлайн-терапевт, інженер лікарні, фахівець із утилізації відходів, менеджер спільноти, менеджер з інновацій, фахівець із підвищення кваліфікації персоналу, фінансовий менеджер лишатимуться серед інших запитуваних професій і кваліфікацій майбутнього у державному секторі економіки.

ЕНЕРГЕТИКА

Конкурентоспроможність економіки країни залежить від ефективного використання ресурсів енергетичного сектору. Станом на 2018 рік у галузі енергетики було задіяно 400 тис. фахівців. Розвиток енергетики забезпечить сприятливі умови для запуску нових виробничих потужностей і платформ для зміни ринкових умов, створення нових сегментів і галузей. Тим самим енергетика буде каталізатором для створення додаткових нових робочих місць. Однією з цілей напрямку розвитку галузі є забезпечення функціо-



нування розумної, модернізованої та надійної енергосистеми, для реалізації якої необхідні висококваліфіковані професіонали з відновлювальної та альтернативної енергетики, консультанти з альтернативних видів енергетики, енергоаудитори тощо. У сфері охорони довкілля задля забезпечення дотримання високих екологічних норм виробництва, транспортування та трансформації енергії актуальними будуть інженери-екологи, менеджери з утилізації відходів, оператори «розумної» переробки сміття.

Висококваліфіковані фахівці енергетичної галузі на сьогоднішній день і в майбутньому володітимуть набором професійних навичок, які активно розвиваються паралельно з технологіями: управління складними автоматизованими комплексами, можливість управління проєктами і процесами, обізнаність про роботу енергетичних та екологічних систем, фінансова та цифрова грамотність, знання регуляторної політики, володіння навичками монтажу, налагоджування і ремонту енергетичного обладнання, міжгалузевої комунікації (розуміння технологій, процесів і ринкової ситуації в різних суміжних і окремих галузях), знання технічних характеристик, особливостей, режимів роботи і правил технічної експлуатації енергетичного обладнання на підприємстві, уміння складати і читати креслення, знання спеціалізованих програм.

Серед «м'яких» навичок майбутнього можна виділити: критичне, аналітичне і системне мислення (здатність ідентифікувати складні системи й працювати з ними), комунікабельність, стресостійкість, пристосованість, соціальна обізнаність, лідерство, можливість працювати в команді, групі та з окремими особами, уміння працювати в умовах високої невизначеності і швидкої зміни умов завдання (приймати швидкі рішення, реагувати на зміну умов праці, виділяти ресурси й управляти своїм часом) тощо.

ВИДОБУВНА ПРОМИСЛОВІСТЬ

На сьогодні видобувна промисловість є постачальником сировини для ключових галузей переробної промисловості: металургії, машинобудування, хімічної. Візією розвитку сектору «Видобувна промисловість» є бачення, що мінеральні ресурси України повинні стати фундаментом доданої вартості для зростання економіки країни. Тут основним завданням є розвідати до 2030 року 100% родовищ корисних копалин, визначених пріоритетними для забезпечення України, а також залучити необхідну кількість спеціалістів у





R&D проекти видобувної промисловості. Для цього сектору потрібні фахівці, котрі володітимуть такими професійними навичками, як: управління складними автоматизованими комплексами, знання хмарних технологій, володіння дистанційним інструментарієм роботи, цифрова грамотність, робота з штучним інтелектом, скаутинг, робота із віртуальною та доповненою реальністю, комерційна обізнаність, знання з геології та хімії. До затребуваних «м'яких» навичок майбутнього тут можна виділити: системне та аналітичне мислення, стресостійкість, пристосованість, можливість управління проєктами і процесами, уміння працювати в умовах високої невизначеності і швидкої зміни умов завдання (приймати швидкі рішення, реагувати на зміну умов праці, виділяти ресурси й управляти своїм часом), бережливе ставлення до виробництва, навички міжгалузевої комунікації. Серед затребуваних професій та кваліфікацій майбутнього в цій галузі будуть: професіонал із відновлюваної та альтернативної енергетики, розробники програмного забезпечення, аналітик Big Data, 3D-архітектор та інженер, менеджер з інновацій, фінансовий менеджер, інженер-еколог, менеджер з утилізації відходів.



У стратегічному напрямку «Якість життя» Національної економічної стратегії 2030, який, зокрема, визначає вектор розвитку освіти, знайшли своє відображення пропозиції Національного агентства кваліфікацій, щодо побудови в Україні ефективної Національної системи кваліфікацій, яка відповідає потребам бізнесу, громадян і держави, підтримує навчання впродовж життя й освіту дорослих і передбачає створення:

- сучасного реєстру видів занять (професій) і кваліфікацій;
- ефективної моделі прогнозування кваліфікацій на ринку праці;
- мережі кваліфікаційних центрів як дієвої та доступної системи підтвердження результатів неформального та інформального навчання.

У випадку досягнення цих та інших стратегічних цілей, визначених Національною економічною стратегією 2030, Україна зможе здійснити прорив в економічному розвитку та розвитку людського капіталу, у розвитку освіти та ринку праці, досягти високих соціальних стандартів життя та стати надійним економічним партнером у світі, скоротити відставання від країн Європейського союзу і стати позитивним прикладом для інших країн Східного партнерства.

Ми живемо в швидкоплинному світі. Нові галузі постійно народжуються, а старі – зникають. У доповіді Всесвітнього економічного форуму йдеться, що майже 65% робіт, які в майбутньому виконуватимуть нинішні учні початкової школи, ще не існують.



Зважаючи на визначені Національною економічною стратегією 2030 стратегічні цілі та завдання щодо розвитку економіки країни та людського капіталу до 2030 року, беручи до уваги наслідки автоматизації та діджиталізації робочого процесу, спробуємо узагальнити наведені нами вище навички, які будуть затребувані на ринку праці в найближчому майбутньому.

НАВИЧКИ МАЙБУТНЬОГО

Ці навички універсальні й важливі для професіоналів і фахівців практично з усіх сфер життя. Освоєння їх дозволяє працівникові підвищити ефективність професійної діяльності в своїй галузі, а також дає можливість переміщатися між галузями, зберігаючи їхній попит.

Нижче наведено список із 30-и професійних навичок, які, на нашу думку, є найважливішими для працівників майбутнього десятиліття. Із них виокремимо навички, які наразі є запитуваними та залишатимуться актуальними в майбутньому:

- 1) системне мислення (здатність ідентифікувати складні системи й працювати з ними);
- 2) критичне мислення;
- 3) підприємницьке мислення;
- 4) аналітичне мислення;
- 5) навички міжгалузеві комунікації (розуміння технологій, процесів і ринкової ситуації в різних суміжних і окремих галузях);
- 6) бережливе ставлення до виробництва;
- 7) комерційна обізнаність;
- 8) управління складними автоматизованими комплексами;
- 9) фінансова грамотність;
- 10) орієнтація на клієнта, можливість працювати із запитамі споживачів;
- 11) багатомовність і мультикультуралізм (вільне володіння англійською та іншою мовами, розуміння національно-культурного контексту країн-партнерів, розуміння специфіки роботи в галузях промисловості інших країн);
- 12) лідерство, можливість працювати в команді, групі та з окремими особами;
- 13) розвинений естетичний смак;
- 14) творчість;
- 15) креативність;
- 16) цікавість;
- 17) ініціативність;
- 18) стресостійкість;
- 19) гнучкість;
- 20) пристосованість;
- 21) знання хмарних технологій;
- 22) програмування IT-рішень;
- 23) володіння навичками продажу та маркетингу;
- 24) володіння дистанційним інструментарієм роботи;
- 25) можливість управління проєктами і процесами.

Зазначені нижче навички з'явилися нещодавно, із упровадженням новітніх технологій і цифровізацією економіки, і будуть запитувані в майбутньому:

- 26) робота зі штучним інтелектом;
- 27) цифрова грамотність;
- 28) робота із віртуальною та доповненою реальністю;
- 29) знання технології блокчейн;
- 30) уміння працювати в умовах високої невизначеності і швидкої зміни умов завдання



(приймати швидкі рішення, реагувати на зміну умов праці, виділяти ресурси й управляти своїм часом).

Дані та штучний інтелект невдовзі стануть одним із ключових факторів майбутнього зростання. Дані – це мова, яка забезпечить можливість зв'язку в основі Індустрії 4.0. Відповідно ті, хто здатні організувати збір та аналіз даних, інтерпретувати результати та приймати рішення на основі цих висновків, будуть затребувані. Цифрова грамотність буде важливою для всіх професій. Фермерам, маркетологам і лікарям потрібно буде використовувати дані для прийняття найкращих рішень. Ті, хто володітиме навичками штучного інтелекту для розробки та впровадження систем штучного інтелекту, будуть користуватися великим попитом у роботодавців і підприємців, які хотітимуть ефективно розвивати свій бізнес та оптимізувати виробничі процеси.

ПРОФЕСІЇ ТА КВАЛІФІКАЦІЇ МАЙБУТНЬОГО

Запитуваність професій і кваліфікацій має схильність швидко змінюватися. Пов'язано це з тим, що світ динамічно розвивається, сучасні технології посідають почесне місце в нашому житті, а роботизація вже не видається чимось небаченим із футуристичних фільмів. Професії, які ще вчора були запитувані, можуть виявитися зовсім не актуальними завтра.

Але як зрозуміти, які професії будуть затребувані в майбутньому? Як правильно вибрати напрямок у навчанні, щоб майбутня кваліфікація була не тільки улюбленою, але й актуальною і добре оплачуваною?

Більшість аналітиків упевнені, що майбутнє за сучасними технологіями, і скоро не буде сфер діяльності, у яких вони не будуть задіяні. Тенденції сучасного ринку праці – максимальна роботизація й мінімізація фізичної праці. У майбутньому залишиться не так багато сфер діяльності, у яких потрібна буде присутність людини, а саме: медицина, освіта, персональні послуги, домогосподарство.

У зв'язку з тим, що біотехнології й ІТ-технології тісно входять у наше життя, аналітики пророкують появу нових професій та кваліфікацій, які будуть об'єднувати в собі технологічну і наукову складову: біоінженер, проектувальник «розумного» середовища, генетичний консультант, ІТ-медик, урбаніст-еколог, біоетик тощо.

Вище нами розглянуто перспективну потребу в деяких професіях і кваліфікаціях у розрізі секторів, які згідно з Національною економічною стратегією 2030 визначатимуть





вектори розвитку економіки нашої країни. Серед цих професій майбутнього ми вибрали **30 професій і відповідних кваліфікацій**, необхідних для працевлаштування за ними, які, на наш погляд, будуть найбільш запитуваними на ринку праці в найближчому десятиріччі:

1. Розробник програмного забезпечення. Вони є і будуть ще довго запитуваними професіоналами на ринку праці. Це частина групи, яка створює нові системи для автоматизації процесів. Без розробників сьогодні ця технологічна ера не була б на піку розвитку. Вони аналізують, розуміють, виконують і здійснюють технічне обслуговування цифрових платформ і пишуть коди, на яких будуються бізнес і послуги.

2. Професіонал у роботі з клієнтами. Робота цього професіонала полягає в наданні всієї необхідної допомоги клієнтові, коли купується певний товар або наймається послуга. Крім того, вони несуть відповідальність за те, щоб спілкування з клієнтом здійснювалося ефективно, забезпечувалися задоволення та лояльність. Все частіше можна зустріти цих фахівців у компаніях електронної комерції та інших платформах, які пильно стежать за результатами та позитивним досвідом клієнта.

3. Розробник інтернетконтенту. Ці професіонали вже популярні й залишатимуться такими в найближчі роки. Це люди, які наповнюють змістом Інтернет. Розробник інтернетконтенту – це майстер соціальних мереж, в тому числі Instagram. Успіх цих професіоналів можна пояснити тим, що сьогодні люди хочуть більше спілкуватися з реальними людьми, а не з брендами.

4. Онлайн-учитель. Основною тенденцією у професіях майбутнього є навчання в Інтернеті. І вчителі почали помічати потенціал онлайн-класу, що дозволяє залучати більшу кількість учнів. Це козир для професіоналів, які хочуть розвивати свій бізнес, поширюючи знання. Ринок онлайн-курсів усе більше спеціалізується та поширюється.

5. Коуч-тренер – це професіонал, який допомагає іншим людям просуватися в різних сферах їхнього життя, особливо у професійній кар'єрі.

6. Фітнес-тренер. Зараз, коли соціальні медіа мають усе більший вплив на імідж тіла, попит на людей, які хочуть займатися щодня буде зростати. Багатьом людям важко підтримувати фізичну активність. Їм потрібна допомога конкретного тренера, задля створення для них персоналізованих програм.

7. Фахівець із цифрового маркетингу. Незважаючи на те, що це не нова професія, такий фахівець отримав багато місця в Інтернет-світі, що призвело до спеціалізації в цій кар'єрі, зосередившись на Інтернеті.

8. Аналітик Big Data. Цей фахівець аналізує всі дані, що надходять із системи або циркулюють в Інтернеті. Вони використовують науку даних, щоб показати компаніям, що саме вплине на їхній бізнес зараз і в майбутньому. Цифровий світ значною мірою покладається на дані для аналізу та вдосконалення своїх процесів. Ось чому роль аналітика великих даних з'явилася й користується таким великим попитом.

9. Менеджер (управитель) спільноти. Цей професіонал відповідає за спілкування з клієнтами та спільнотами навколо компанії, збирає думки з метою покращення бізнесу та її становища. Деякі з компаній уже мають людей на цій посаді, і попит на них, безумовно, розшириться протягом найближчих кількох років. Це дуже важлива постать в організаціях, оскільки саме менеджери формують культуру навколо компанії, створюючи шанувальників бренду.



10. Інженер-еколог. Навколишнє середовище зазнало кардинальних змін, і ця професія матиме важливе значення серед робочих місць у майбутньому. Основна відповідальність цього професіонала – робота з технологіями та навколишнім середовищем. Необхідність створення нових систем управління навколишнім середовищем і рішень незаперечна.

11. Інженер лікарні. Технології в лікарнях також розвинулися, і нові медичні прилади розроблені для нових методів лікування, операцій і повсякденного життя медичних працівників. Ось чому інженери лікарень, безумовно, є однією з професій майбутнього. Їхня головна роль – збирати та застосовувати всі технології, які вважаються необхідними для вирішення різноманітних проблем у лікарнях.

12. Фахівець із кібербезпеки (кіберполіцейський). Це буде професіонал, який гарантуватиме, що вся цифрова інформація певної компанії не буде підроблена або зламана. У міру зростання технологій зростає і зловмисний намір в Інтернеті. На жаль, деякі люди хочуть красти дані в інших людей і компаній. Кіберполіцейські не лише забезпечують захист даних, а й пропонують нові рішення.

13. Менеджер (управитель) з утилізації відходів. Виробництво відходів значно зросло, особливо твердих побутових і промислових відходів, що призвело до необхідності управління цим питанням. Цей управлінець повинен дивитися на проблему сміття по-іншому, створюючи нові проєкти й рішення, щоб знайти кращі способи утилізації відходів.

14. 3D-архітектор та інженер. В інженерному секторі, архітектурі та урбаністиці можна буде проєктувати простори у форматі 3D, і саме тому професіонали повинні спеціалізуватися в цій галузі, щоб надати своїм клієнтам більш реалістичний досвід.

15. Розробник смарт-пристроїв. Такими пристроями є окуляри, лінзи, годинники та інші пристрої з певною технологією, яка полегшує життя людей. І професіонали, які можуть розробити ці пристрої, будуть дуже запитувані в найближчі кілька років.

16. Імідж-консультант. Як і тренери з фізичної активності, імідж-консультант надає людям найкращі поради щодо того, як мати добрий вигляд. І не лише в особистому житті, а й у професійному – від зачіски до вбрання.

17. Менеджер (управитель) з інновацій. Цей фахівець буде відповідальним за переосмислення стратегій компанії в її основному бізнесі або в якійсь конкретній галузі з метою вдосконалення своєї бізнес-моделі. Зрештою, щоб компанія могла виділитися на ринку, необхідно впроваджувати інновації та мислити інакше. З'являється все більше й більше конкурентів, і роль менеджера з інновацій полягає в тому, щоб придумувати нові речі, щоб бути на крок попереду від конкурентів.

18. Інженер-генетик. Ця вже існуюча професія матиме ще більший попит найближчим часом. Одним із завдань генетика є виявлення низки спадкових патологій задовго до появи клінічних симптомів хвороби та впливу на них.

19. Фахівець із підвищення кваліфікації персоналу. Управління талантами трохи виходить за рамки того, що сьогодні роблять кадрові ресурси. Необхідно виявляти і впливати на сильні та слабкі сторони людей, дозволяти їм стати кращими професіоналами своєї кар'єри.



20. Внутрішній торговий представник. Зараз у клієнта є набагато більше можливостей, і тому компанії, особливо на ринку B2B, мають представників, які будуть звертатися до клієнтів лише тоді, коли вони виявлять інтерес до товару. Це означає, що продажі будуть дедалі більше персоналізованими залежно від перспективи.

21. Фахівець з електронної комерції. Електронна комерція вже є дуже поширеною бізнес-моделлю в житті людей. Однак, оскільки значна кількість онлайн-магазинів конкурують в Інтернеті, її виокремлення буде необхідним для залучення клієнтів.

22. Психотерапевт. Професії (психолога, терапевта та психіатра), які забезпечують психічне здоров'я людини, як і раніше, будуть користуватися великим попитом. Пояснення досить просте: все ще дуже мало ймовірно, що машини замінять персоналізовану допомогу, яку фахівці цих спеціальностей надають своїм пацієнтам.

23. Професіонал із відновлюваної та альтернативної енергетики. Турбота про навколишнє природне середовище продовжує зростати, і вона не припиниться в найближчі роки. Навпаки, тенденція полягає в тому, що природні ресурси вичерпуються і дедалі більше потрібно буде думати про альтернативні ресурси, які не шкодитимуть нашому довкіллю. Ось чому ця група професіоналів надзвичайно важлива у нашому майбутньому.

24. Фінансовий менеджер (управитель). Цей професіонал є і буде впродовж багатьох років незамінним, щоб малий, середній і великий бізнес могли краще та ефективніше розпоряджатися своїми коштами. Оскільки комп'ютери здатні робити математичні розрахунки краще за людей, то цей фахівець також відповідає за прийняття рішень, яких комп'ютери ще не здатні приймати.

25. Персональний онлайн-доглядач – це самозайнятий професіонал, найнятий для проведення часу з літніми клієнтами через Інтернет-платформу, яка дозволяє їм вислуховувати клієнтів і спілкуватися з ними. Це інший тип професії, ніж традиційні доглядачі, які займаються лікуванням, харчуванням та обслуговуванням. Багато одиноких людей похилого віку не мають із ким спілкуватися.

26. Аналітик квантового машинного навчання. Аналітик квантового машинного навчання відповідає за дослідження та розробку передових рішень для збільшення швидкості та продуктивності системних алгоритмів. Це одна з найважливіших професій майбутнього, головним чином завдяки квантовому аспекту, який стане нашим подальшим технологічним стрибком.

27. Менеджер (управитель) платного трафіку. Менеджер платного трафіку відіграє основну роль у будь-якому бізнесі. Його робота – створення та управління платними медіа-кампаніями, такими як Google Ads і Facebook Ads. Крім того, вони проводять A/B тести, щоб визначити точки вдосконалення для перетворення. Зростання попиту на фахівців, що спеціалізуються в цій галузі, швидко зростає головним чином тому, що платні засоби масової інформації дуже важливі для залучення реальних і потенційних клієнтів. Без експерта компанії можуть понести величезні збитки.

28. Аналітик соціальних мереж. Зазначені фахівці планують, створюють та аналізують дописи в профілі соціальних мереж. Отже, подібно до менеджерів платного трафіку, попит на цю професію зростає, і з появою нових типів соціальних медіа все більше компаній покладаються на цих фахівців.



29. Веб-розробник. Веб-розробники несуть відповідальність за проєктування, створення та управління сайтами з використанням різних мов програмування. Оскільки Інтернет не є швидкоплинною модою, потреба найняти розробника продовжуватиме зростати в найближчі роки.

30. UX дизайнер (фахівці у галузі «досвіду користування»). UX Designer (User Experience) створює інтерактивний дизайн, інформаційну архітектуру, візуальний дизайн і взаємодію людини з комп'ютером. Пильнує за тим, щоб дизайн веб-сайту або програми відповідав потребам користувача за допомогою інноваційних і привабливих рішень.

Чи є цей перелік найбільш актуальних професій і кваліфікацій найближчого майбутнього вичерпним? Напевно, ні. Прогнозуючи запитуваність професій, кваліфікацій і навичок, потрібно враховувати безліч чинників, хоч деякі з них передбачити неможливо. До таких факторів належать зовнішньополітичні відносини, воєнні дії, глобальні катастрофи, пандемії, швидкий технологічний розвиток тощо.

Питання затребуваності професій і кваліфікацій через 5–10 років хвилює не тільки школярів і їхніх батьків, а й великі корпорації. На жаль, висновки багатьох дослідників різняться і не завжди бувають точними. Наприклад, у 2010 році багато аналітиків передбачали, що в топ професій, які будуть актуальними через 5 років, увійдуть нанотехнології й працівники космічних станцій. Але в реальному житті в 2015 році найактуальнішими професіями стали програмісти й маркетологи, а ось нанотехнології на сайтах і в друкованих виданнях із пошуку роботи запитувані не були. У чомусь аналітики 2010 року помилялися, у чомусь мали рацію.

Предбачати, які професії будуть потрібними найближчим часом, – не надто перспективне заняття. Загалом спрогнозувати професії можна, проте їхні тренди дуже динамічні. Потрібно робити ставку на прогнозування кваліфікацій і навичок.

Джерела:

URL:<https://nes2030.org.ua/docs/doc-vector.pdf>

URL:<https://www.alueducation.com/5-important-skills-required-of-a-future-professional/>

URL: <https://startuptalky.com/future-top-skills/>

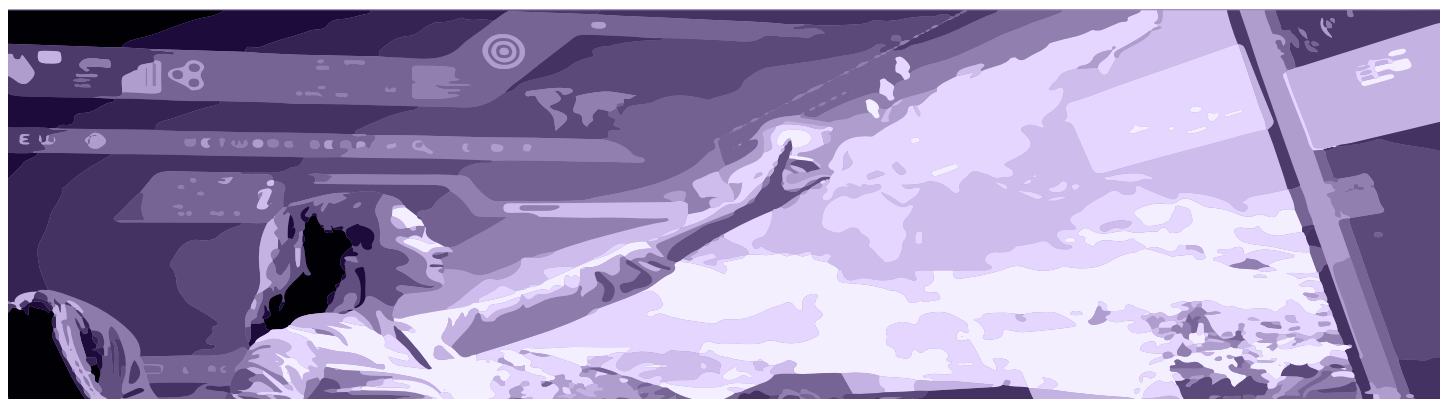
URL:<https://targetjobs.co.uk/careers-advice/career-planning/1053210-job-hunting-in-2021-ten-things-that-graduates-need-to-know>

URL:<https://www.futurelearn.com/info/blog/careers/7-skills-employers-of-the-future-will-be-looking-for>

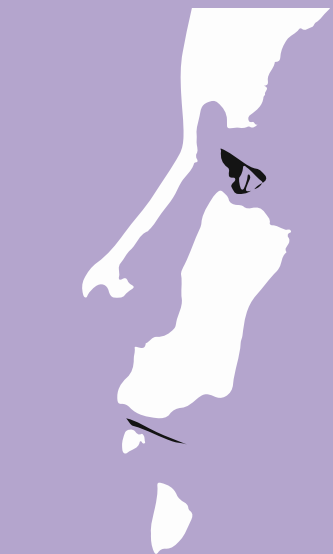
URL:<https://blog.hotmart.com/en/jobs-of-the-future/>

URL :<https://kudapostupat.ua/profesii-majbutnoho/>

Відділ прогнозування кваліфікацій Національного агентства кваліфікацій



ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ 2030



ДЕРЖАВНИЙ СЕКТОР
ПРОМИСЛОВІСТЬ
ІНФОРМАЦІЙНО-
КОМУНАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ
ВИДОБУВНА ПРОМИСЛОВІСТЬ
ТРАНСПОРТНА ІНФРАСТРУКТУРА
ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ
КРЕАТИВНА ІНДУСТРІЇ
ПІДПРИЄМНИЦТВО
БУДІВНИЦТВО
АГРОСЕКТОР
ЕНЕРГЕТИКА
ТОРГІВЛЯ

ПРОФЕСІОНАЛ ІЗ ВІДНОВЛЮВАНОЇ ТА АЛЬТЕРНАТИВНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ
АНАЛІТИК КВАНТОВОГО МАШИННОГО НАВЧАННЯ
ПРОФЕСІОНАЛ У РОБОТІ З КЛІЄНТАМИ



ФАХІВЕЦЬ ІЗ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ
РОЗРОБНИК ІНТЕРНЕТКОНТЕНТУ
МЕНЕДЖЕР СПІЛЬНОТИ
ОНЛАЙН-УЧИТЕЛЬ
ІНЖЕНЕР-ЕКОЛОГ
ІНЖЕНЕР ЛІКАРНІ
ФІТНЕС-ТРЕНЕР
UX ДИЗАЙНЕР
ІНЖЕНЕР-ГЕНЕТИК
АНАЛІТИК BIG DATA
ІМІДЖ-КОНСУЛЬТАНТ
3D-АРХІТЕКТОР ТА ІНЖЕНЕР
РОЗРОБНИК СМАРТ-ПРИСТРОЇВ
МЕНЕДЖЕР З УТИЛІЗАЦІЇ ВІДХОДІВ
ФАХІВЕЦЬ ІЗ КІБЕРБЕЗПЕКИ (КІБЕРПОЛІЦЕЙСЬКИЙ)
ФАХІВЕЦЬ ІЗ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ
РОЗРОБНИК ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ПЕРСОНАЛЬНИЙ ОНЛАЙН-ДОГЛЯДАЧ
ВНУТРІШНІЙ ТОРГОВИЙ ПРЕДСТАВНИК
ФАХІВЕЦЬ З ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ
АНАЛІТИК СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ
МЕНЕДЖЕР ПЛАТНОГО ТРАФІКУ
ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖЕР
МЕНЕДЖЕР З ІННОВАЦІЙ
ПСИХОТЕРАПЕВТ
ВЕБ-РОЗРОБНИК
КОУЧ-ТРЕНЕР

Ці професії вимагають наступних навичок...



системне мислення, критичне мислення, підприємницьке мислення, аналітичне мислення, навички міжгалузеві комунікації, бережливе ставлення до виробництва, комерційна обізнаність, управління складними автоматизованими комплексами, фінансова грамотність, орієнтація на клієнта, можливість працювати із запитамі споживачів, багатомовність і мультикультуралізм, лідерство, можливість працювати в команді, групі та з окремими особами, розвинений естетичний смак, творчість, креативність, цікавість, ініціативність, стресостійкість, гнучкість, пристосованість, знання хмарних технологій, програмування IT-рішень, володіння навичками продажу та маркетингу, володіння дистанційним інструментарієм роботи, можливість управління проектами і процесами, робота зі штучним інтелектом, цифрова грамотність, робота із віртуальною та доповненою реальністю, знання технології блокчейн, уміння працювати в умовах високої невизначеності і швидкої зміни умов.

Ці сектори матимуть потребу в таких професіях...



НАЦІОНАЛЬНЕ
АГЕНТСТВО
КВАЛІФІКАЦІЙ



НАЦІОНАЛЬНА ЕКОНОМІЧНА СТРАТЕГІЯ 2030

Видобувна промисловість

2%



242.8 тис осіб частка у ВВП складає 7%

Видобувна промисловість є постачальником сировини для ключових галузей переробної промисловості: металургії, машинобудування, хімічної. Розвиток нових технологій збільшить продуктивність праці в секторі, зменшить собівартість української продукції.



63%

Підприємництво. Малий і середній бізнес



6.9 млн осіб

частка у ВВП складає 55%

Більшість малого та середнього бізнесу в Україні досі працює у сфері гуртової та роздрібної торгівлі (50%).



2.8%

Креативні індустрії



464 тис осіб

частка у ВВП складає 4%

Технологічний та економічний розвиток поступово змінює основи галузі. Багато країн стали свідками зростання кількості робочих місць, які вважаються «креативними», а також збільшення креативних складових у різних професіях та системі освіти.



3.2%

Індустрія гостинності



278 тис осіб

частка у ВВП складає 1.4%

Туризм стимулює розвиток малого та середнього бізнесу у 54 суміжних галузях.



3%

Транспортна інфраструктура



488 тис осіб

частка у ВВП складає 3%

Розвиток транспорту та інфраструктури буде каталізатором для створення 20 тисяч нових та 80 тисяч суміжних робочих місць.

Переробна промисловість

15%



2.46 млн осіб

частка у ВВП складає 22%

Промисловість забезпечує функціонування ключових секторів економіки. Зростання сектору промисловості дозволить підвищити конкурентоспроможність українських робітників на глобальному ринку праці та зменшити рівень безробіття.



ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ



- частка зайнятих у секторі



НАЦІОНАЛЬНЕ
АГЕНТСТВО
КВАЛІФІКАЦІЙ



НАЦІОНАЛЬНА ЕКОНОМІЧНА СТРАТЕГІЯ 2030

Інформаційно-комунікаційні технології

3.2%



510 тис осіб

частка у ВВП складає 3.9%

Зростання кількості ІКТ фахівців до 700 тисяч. Зростання внутрішнього ринку ІТ на 200% за рахунок підвищення попиту через корпоративну та державну цифровізацію.

Будівництво

4.2%



699 тис осіб

частка у ВВП складає 8%

Для виконання зазначених цілей держава планує створити майже 465 тисяч робочих місць у будівельній та суміжних галузях.

Торгівля

23%



3.8 млн осіб частка у ВВП складає 27%

Великий споживчий ринок для розвитку торгівлі, особливо онлайн сегменту. У бізнесу з'являтимуться можливість для реінвестування коштів в технологічний розвиток та роботизацію бізнес-процесів. Бізнес може використовувати інноваційні методи для аналізу смаків і вподобань споживачів.

ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ

Енергетика

5%



400 тис осіб

частка у ВВП складає 15%

Розвиток енергетики буде каталізатором для створення додаткових нових робочих місць. Енергетика виступить платформою для зміни ринкових умов, створення нових сегментів та галузей.

Агросектор

18%



2.9 млн осіб

частка у ВВП складає 9%

Розвиток сектору сприятиме як розвитку існуючих компаній, так і появи на ринку нових. Розвиток сектору позитивно впливає на низку суміжних галузей(сфера послуг, торгівля, транспорт тощо).

Державний сектор

5%



710 тис осіб

питома вага в структурі економіки 11.5%

Частка державного сектору у структурі економіки у майбутньому буде скорочена через діджиталізацію громадських сервісів.



- частка зайнятих у секторі



НАЦІОНАЛЬНЕ
АГЕНТСТВО
КВАЛІФІКАЦІЙ

