

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНЕ ПЛАНУВАННЯ

для 4 класу

за робочим зошитом інтегрованого курсу “Українська мова”

(автори Ірина Старасіна, Аліна Ткаченко, Людмила Гуменюк, Оксана

Волошенюк, Ольга Романюк, Андрій Панченков)

ТЕМА : ЯК ЦЕ ВЛАШТОВАНО І ЯК ЦЕ ПРАЦЮЄ?					
(березень)					
Очікувані результати в межах змістових ліній					
Взаємодіємо усно	Читаємо	Взаємодіємо письмово	Досліджуємо медіа	Досліджуємо мовлення	Театралізуємо
<i>прогнозує</i> , як відібрану інформацію можна використати корисно [4 МОВ 1-1.3-2];	<i>ставить запитання</i> різної спрямованості: до змісту твору, до автора, до читача [4 МОВ 2-2.1-4];	створює тексти зі щоденного життя (запрошення, оголошення, афіші тощо) з дотриманням типових ознак жанру 4 МОВ 3-3.1-3	- розрізняє факти й судження в простому медіатексті, виокремлює цікаву для себе інформацію [4 МОВ 4-1.4-4]	<i>вправно будує речення, зважаючи на мету висловлювання</i> [4 МОВ 5-4.1-5];	обговорює враження від драматизації, зосереджуючи увагу на тому, як словесні і несловесні засоби доповнюють один одного для зображення емоційного стану персонажа, його намірів [4 МОВ 6-2.3-1];
систематизує та узагальнює необхідну інформацію [4 МОВ 1-1.3-3]	<i>виявляє</i> в тексті неочевидну інформацію, узагальнює її [4 МОВ 2-2.2-1];	<i>створює художні тексти (загадки, лічилки, невеликі казки, байки, вірші тощо)</i> [4 МОВ 3-3.1-4];	- описує враження від змісту і форми медіатексту [4 МОВ 4-2.4-1];	- <i>поширює речення різними членами відповідно до комунікативної стратегії</i> [4 МОВ 5-4.1-6];	<i>Імпровізує</i> , використовуючи голос і мову тіла (міміку, жести, поставу, рухи) для виконання запропонованої/ обраної ролі, надає варіанти несловесних засобів (міміку, жести, поставу, рухи) і пояснює, чому обраний один із них [4 МОВ 6-2.7-2]
<i>пояснює</i> можливий вплив висловлення на слухача [4 МОВ 1-1.4-4]	- висловлює припущення про наміри автора тексту, обґрунтовує свої думки [4 МОВ 2-2.2-6];	оформлює власне висловлення зрозуміло, дотримуючися норм літературної мови, за потреби звертається до словників [4 МОВ 3-3.1-7]	- оцінює вплив на власне сприйняття окремих елементів медіатексту [4 МОВ 4-1.5-3];	- <i>обґрунтовує пунктограми (у межах вивченого) для правильного оформлення висловлення на письмі</i> [4 МОВ 5-4.1-8]	- створює, працюючи в групі, п'єсу на основі відомого твору (інсценізована казка, казка, казка на новий лад тощо) [4 МОВ 6-2.7-1];
наводить аргументи на захист власної думки та ілюструє її прикладами [4 МОВ 1-1.6-2]	формулює під час і після читання тексту запитання для можливої дискусії [4 МОВ 2-2.2-7];	- створює повідомлення для Інтернет-спілкування, дотримуючися норм етикету онлайн-спілкування (нетикету) [4 МОВ 3-3.2-1];	створює прості візуальні медіапродукти (фото, листівка, комікс, книжечка, стіннівка, колаж тощо) самостійно та в групі, ураховує мету й аудиторію [4 МОВ 4-1.7-2]	пояснює вплив власного мовлення на співрозмовника [4 МОВ 5-4.2-5]	
ініціює дискусію, висловлюючи власні погляди і слухаючи інших [4 МОВ 1-1.6-3];	розпізнає стиль тексту і пояснює, як він впливає на сприймання інформації [4 МОВ 2-2.2-9];	використовує відповідні емотикони для вираження особистих емоцій [4 МОВ 3-3.2-2]	використовує різні форми презентації простих медіатекстів [4 МОВ 4-3.1-4]		
дотримується правил літературної вимови у власному висловлюванні [4 МОВ 1-1.6-5]	- виражає свої почуття та емоції щодо прочитаного мовою мистецтва [4 МОВ 2-2.4-5]	- удосконалює власний письмовий текст, знаходить і виправляє помилки, редагує зміст тексту [4 МОВ 3-3.3-2];			
робить висновок про узгодженість або неузгодженість словесних і несловесних засобів спілкування та намірів у поведінці співрозмовника [4 МОВ 1-1.7-2];	<i>пояснює</i> , наскільки обрані тексти допомогли досягнути мети читання [4 МОВ 2-2.5-2];				
створює есе для висловлювання власних поглядів та усної презентації [4 МОВ 1-1.7-4];	- створює власний художній текст, наслідуючи сюжетні та стильові особливості прочитаного тексту [4 МОВ 2-2.7-2];				

Тиждень 24. З'ясовуємо деталі

№	Дата	Проблемне запитання	Текст/медіатекст	Завдання робочого зошита
1		Чи може словосполучення перетворитися на слово?	Астрід Лінгрєн «Пєппі Довгапанчоха» (уривок); медіатексти (марки, кадри з фільму, мультфільму)	1 - 4
2		Що таке фактчекінг?	Астрід Лінгрєн «Пєппі Довгапанчоха» (уривок)	5 – 7
3		Як залежні слова можуть уточнювати головне слово?	Астрід Лінгрєн «Пєппі Довгапанчоха» (уривок)	8 - 9
4		Коли допомагає пантоміма?	Астрід Лінгрєн «Пєппі Довгапанчоха» (уривок)	10 - 12
5		Що таке акровірш?	Леонід Глібов «Хто баба?», «Що за птиця?»	13 - 15

Взаємодіємо усно. Уявлення про ситуацію міжособистісного спілкування (умови, учасники, мета). Репліка в діалозі: порада, співчуття, комплімент тощо. Дискусія як зіставлення різних поглядів на проблему. Сфери спілкування: навчання, сім'я, дозвілля, послуги тощо. Різні види тональності (звичайна, фамільярна, вульгарна).

Взаємодіємо письмово. Адресат, мета, ситуація. Орфограми, пунктограми, правила слововживання та словозміни (у межах вивченого). Словники як довідкове джерело зі слововживання та правопису (тлумачний, орфографічний). Оголошення, афіша, пам'ятка, інструкція, коментар у захищеній онлайнівій спільноті, загадка, лічилка, казка, байка, вірш, оповідання, есе тощо як писемні висловлення. Типи тексту: опис, розповідь, роздум.

Читаємо. Мета читання (розважитися, отримати інформацію, зрозуміти, переконатися тощо). Аналіз художнього тексту. Місце і час подій, персонажі (мотиви поведінки, причини переживань та емоцій, стосунки між персонажами). Проза, вірш та їх ознаки. Опис настрою, почуттів персонажів твору та власних емоцій, викликаних твором. Вплив переживань персонажів на емоції читача. Оцінювання переживань та емоцій персонажів.

Досліджуємо мовлення. Орфограми, пов'язані з чергуванням звуків. Орфографічний словник як довідкове джерело щодо норм правопису. Зв'язок слів у словосполученні.

Досліджуємо медіа. Мета і цільова аудиторія. Правдива і неправдива інформація. Візуальні медіа. Елементи форми (колір, фото, шрифт).

Театралізуємо. Характери персонажів, вчинки персонажів. Словесні і несловесні засоби для створення образу персонажа на сцені.

Тиждень 25. Шукаємо скарби				
№	Дата	Проблемне запитання	Текст/медіатекст	Завдання робочого зошита
6		Чи є різниця між словами: шукач, пошуковик та пошуковець?	Астрід Лінгрен «Пеппі Довгапанчоха» (уривок)	1 - 5
7		Чим діафільм відрізняється від ілюстрованої книжки?	Астрід Лінгрен «Пеппі Довгапанчоха» (уривок), медатексти (марки, кадри з фільму, мультфільму, діафільму)	6 - 9
8		Скільки власних назв може мати предмет?	Астрід Лінгрен «Пеппі Довгапанчоха» (уривок)	10 - 11
9		Що таке конфлікт?	Астрід Лінгрен «Пеппі Довгапанчоха» (уривок)	12 - 17
10		Чи пам'ятають дорослі прочитані в дитинстві книжки?	Астрід Лінгрен «Пеппі Довгапанчоха» (уривок), медіатексти (фотографія)	18 – 20

Взаємодіємо усно. Уявлення про ситуацію міжособистісного спілкування (умови, учасники, мета). Дискусія як зіставлення різних поглядів на проблему. Норми спілкування в різних комунікативних ситуаціях (знайомі та незнайомці). Позиція мовця (категоричність чи невпевненість; дотримання мовленнєвого етикету чи порушення етикетних норм).

Взаємодіємо письмово. Адресат, мета, ситуація. Орфограми, пунктограми, правила слововживання та словозміни (у межах вивченого). Словники як довідкове джерело зі слововживання та правопису (тлумачний, орфографічний). Типи тексту: опис, розповідь, роздум.

Читаємо. Мета читання (розважитися, отримати інформацію, зрозуміти, переконатися тощо). Аналіз художнього тексту. Місце і час подій, персонажі (мотиви поведінки, причини переживань та емоцій, стосунки між персонажами). Оцінювання переживань та емоцій персонажів.

Досліджуємо мовлення. Орфограми, пов'язані з чергуванням звуків. Орфографічний словник як довідкове джерело щодо норм правопису. Лексичне значення. Фразеологізми. Тлумачний і фразеологічний словники як довідкове джерело щодо лексичного значення слова та значення фразеологізму. Частини мови. Зв'язок слів у словосполученні.

Досліджуємо медіа. Мета і цільова аудиторія. Правдива і неправдива інформація. Візуальні медіа. Елементи форми (колір, фото, шрифт). Реклама у друкованих виданнях, на радіо та телебаченні.

Театралізуємо. Характери персонажів, вчинки персонажів. Діалог між персонажами.

Словесні і несловесні засоби для створення образу персонажа на сцені.

Тиждень 26. Послугуємося Мережею

№	Дата	Проблемне запитання	Текст/медіатекст	Завдання робочого зошита
11		Чому інтернет чекає на дисциплінованих людей?	Тетяна Щербаченко (Стус) «Як не заблукати в Павутині» (уривок)	1 - 6
12		Що таке гіперпосилання?	Тетяна Щербаченко (Стус) «Як не заблукати в Павутині» (уривок); Оксана Мох «Тільки ві Львові» (уривок)	7- 10
13		Які відмінки є прямими, а які – непрямыми?		11 - 13
14		Чи кожний може написати статтю для Вікіпедії?	Тетяна Щербаченко (Стус) «Як не заблукати в Павутині» (уривок)	14 - 16
15		Чи існують правила пошуку інформації?	Тетяна Щербаченко (Стус) «Як не заблукати в Павутині» (уривок)	17 - 21

Взаємодіємо усно. Сфери спілкування: навчання, сім'я, дозвілля, послуги тощо. Робота з інформацією. Есе як висловлення довільної форми.

Взаємодіємо письмово. Адресат, мета, ситуація. Орфограми, пунктограми, правила слововживання та словозміни (у межах вивченого). Словники як довідкове джерело зі слововживання та правопису (тлумачний, орфографічний). Норми онлайнного спілкування (нетикет).

Читаємо. Мета читання (розважитися, отримати інформацію, зрозуміти, переконатися тощо). Науково-популярні тексти. Заголовки, підзаголовки. Поділ тексту на частини, параграфи.

Досліджуємо мовлення. Орфограми, пов'язані з чергуванням звуків. Орфографічний словник як довідкове джерело щодо норм правопису. Лексичне значення. Словосполучення та речення. Зв'язок слів у словосполученні.

Досліджуємо медіа. Мета і цільова аудиторія. Зіставлення інформації з різних джерел. Правдива і неправдива інформація. Інтернет. Реклама у друкованих виданнях, на радіо та телебаченні.

Театралізуємо. Характери персонажів, вчинки персонажів. Діалог між персонажами. Словесні і несловесні засоби для створення образу персонажа на сцені.

Тиждень 27. Практикуємо хімію				
№	Дата	Проблемне запитання	Текст/медіатекст	Завдання робочого зошита
16		Чи можна за художніми творами навчитися куховарити?	Медіатексти (обкладинка книжки, фотографія, листівка)	1 - 5
17		Як написати оголошення?	Медіатексти (листівка, відеоролик)	6 – 9
18		Як науково-популярна література допомагає опанувати кухарство?	Юлія Смаль «Хімія і їжа»	10 - 12
19		Що таке підмет та присудок?	Енциклопедія «100 фактів про їжу»; Юлія Смаль «Кольорова хімія. Таємниці хіміка-криміналіста» (уривок)	11 -15
20		Чи можна ті самі відомості викласти і в науково-популярному тексті, і в художньому?	Юлія Смаль «Кольорова хімія. Таємниці хіміка-криміналіста» (уривок)	16 - 18

Взаємодіємо усно. Сфери спілкування: навчання, сім'я, дозвілля, послуги тощо. Робота з інформацією. Есе як висловлення довільної форми.

Взаємодіємо письмово. Адресат, мета, ситуація. Орфограми, пунктограми, правила слововживання та словозміни (у межах вивченого). Словники як довідкове джерело зі слововживання та правопису (тлумачний, орфографічний). Оголошення, афіша, пам'ятка, інструкція, коментар у захищеній онлайнній спільноті, загадка, лічилка, казка, байка, вірш, оповідання, есе тощо як писемні висловлення.

Читаємо. Мета читання (розважитися, отримати інформацію, зрозуміти, переконатися тощо). Науково-популярні тексти.

Досліджуємо мовлення. Орфограми, пов'язані з чергуванням звуків. Орфографічний словник як довідкове джерело щодо норм правопису. Лексичне значення. Словосполучення та речення. Підмет і присудок.

Досліджуємо медіа. Мета і цільова аудиторія. Емоційно-ціннісне навантаження медіатекстів. Візуальні медіа. Елементи форми (колір, фото, шрифт).

Театралізуємо. Діалог між персонажами.